

# AMAT ACCADEMIA MUSICA ARTE TEATRO SRL IMPRESA SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2024



## 1.PREMESSA/INTRODUZIONE

Il bilancio sociale è uno strumento con cui AMAT gestisce la propria responsabilità sociale nei confronti di tutti gli interlocutori che a vario titolo si relazionano con la stessa.

Si tratta di soggetti che hanno nei confronti della AMAT un interesse rappresentato da rapporti societari, commerciali, di lavoro o di altro genere: i cosiddetti portatori di interesse o stakeholders.

Ogni organizzazione ha un compito fondamentale nell'ottica dello sviluppo sostenibile e deve tenere conto della diversità dei portatori di interesse con cui intrattiene relazioni di ogni genere.

Il bilancio sociale nasce dall'esigenza di rappresentare ai propri soci e a tutti gli altri stakeholders l'azione svolta nell'ambito dell'attività di interesse generale da AMAT e di spiegare meglio il funzionamento ai nostri soci ed al mondo esterno e di verificare con trasparenza i risultati della nostra attività.

Inoltre il bilancio sociale deve servire come strumento di riflessione che consente di ponderare le scelte future tenendo conto delle esigenze dei diversi portatori di interesse.

## 2.METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale ha lo scopo di presentare agli stakeholders un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento di AMAT e di aumentare la possibilità di scelta e di valutazione, attraverso le informazioni contenute nel documento.

I principi di redazione a cui ci siamo ispirati nella stesura del nostro bilancio sociale sono i seguenti:

- **rilevanza:** nel bilancio sociale sono state riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; non sono state effettuate esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate;
- **completezza:** sono stati identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono state inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- **trasparenza:** è stato rappresentato con chiarezza il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità:** le informazioni sono state rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e comprendono gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelli manifestatisi nell'anno di riferimento;
- **comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore); trattandosi del primo esercizio con la forma giuridica di srl impresa sociale e con l'applicazione dei postulati del bilancio, non è stata rappresentata la comparazione con gli anni antecedenti;

- chiarezza: le informazioni sono state esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- attendibilità: i dati positivi riportati sono stati forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono stati sottostimati; gli effetti incerti non sono stati prematuramente documentati come certi;
- autonomia delle terze parti: non vi sono terze parti incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti.

### 3.INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### **Informazioni generali:**

Nome dell'ente	AMAT ACCADEMIA MUSICA ARTE TEATRO S.R.L. IMPRESA SOCIALE
Codice fiscale	92069370523
Partita IVA	01497330520
Forma giuridica e	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	IMPRESA SOCIALE
Indirizzo sede legale	SIENA, VIALE TRENTO 6
N° Iscrizione REA	SI-208197
Sito web	www.amatlab.com
Email	info@amatlab.com
Pec	amat@pec.cloud
Codice Ateco	900109 – ALTRE RAPPRESENTAZIONI ARTISTICHE
Anno di costituzione	2017
Operazioni straordinarie	TRASFORMATA NEL 2021 DA ASSOCIAZIONE IN SRL

#### Mission

AMAT è un'impresa sociale (Ente del Terzo Settore) di stampo culturale, basata a Siena, accreditata dal 2021 dal Ministero della Cultura, dalla regione Toscana e riconosciuta anche negli USA come Ente Non profit dall'organismo NGOSource (Tech Soup). Lavora con i giovani e per i giovani nel campo della musica e del teatro musicale, guidata da una forte spinta verso l'innovazione tecnologica, l'ibridazione delle arti e la divulgazione. Promuove la musica come bene primario

accessibile a tutti. Si pone inoltre a servizio di Enti pubblici, Enti culturali e Imprese, in una logica collaborativa, armonizzando i contributi di questi tre attori, per una equilibrata gestione delle varie risorse, per la redistribuzione del valore prodotto sul territorio. Siamo una realtà dinamica, che vuole valorizzare la tradizione e allo stesso tempo desidera porsi in dialogo con la cultura contemporanea in un'ottica di innovazione culturale.

Lavoriamo con i giovani e per i giovani, siamo guidati da una forte spinta verso l'innovazione, l'ibridazione delle arti e la divulgazione. Ci impegniamo per rendere accessibile a tutti quello che facciamo, anche grazie alle nuove tecnologie.

La nostra mission è la divulgazione del patrimonio musicale che la tradizione ci consegna con un approccio innovativo, basato sulla comunicazione, l'accessibilità e il coinvolgimento del pubblico, soprattutto quello giovane.

Realizziamo concerti sinfonici, opere liriche, spettacoli di teatro musicale; organizziamo laboratori, percorsi formativi, seminari, concorsi, eventi esperienziali e interattivi, dal vivo e sulle piattaforme digitali. Lavoriamo in Italia, in Europa, ma anche negli USA, dove portiamo avanti un progetto di divulgazione della vocalità e della cultura italiana.

Collaboriamo con il Comune di Siena, il Comune di Firenze, la Regione Toscana e altri Enti Pubblici e Culturali italiani e stranieri, con cui condividiamo l'esigenza di aprire il teatro ad un pubblico più ampio possibile, in un'ottica di accessibilità.

Sedi operative:

- Firenze
- Siena
- New York

Progetti permanenti:

- Orchestra giovanile
- Regeneration Opera (Firenze e Siena)
- Gruppo vocale (Italia, USA)
- Femfestival (Firenze, Londra, New York)
- Lilia Bloom Award (New York)

Sintesi dell'attività del triennio ministeriale 2022-2024 in Italia e all'estero:

- 15 nuove produzioni lirico-teatrali-sinfoniche
- 80 concerti, spettacoli, eventi
- 130 risorse umane impiegate (musicisti, attori, artisti, tecnici)
- 1.715 giornate lavorative

Riconoscimenti e premi:

- Premio Impresa Sostenibile 2022 Confindustria, Sole 24 Ore e Santa Sede
- Premio Cambiamenti 2022 CNA Provinciale (Siena) per l'inclusività
- Premio Cambiamenti 2023 CNA Regionale - Menzione cultura e tecnologia
- Premio Challenge Metaverso 2024 (Cluster Innovate Emilia Romagna)
- Premio Palma Cappuro 2024 Donne per la Cultura - Impresa culturale Napoli-Sorrento

### ***Aree territoriali di operatività***

In Italia operiamo prevalentemente in Toscana, nelle province di Siena e Firenze, con prospettive concrete anche in Umbria e nel Lazio. All'estero operiamo a New York, grazie alla stretta collaborazione con un mecenate statunitense. Lavoriamo con i giovani e per i giovani nel campo della musica e del teatro musicale. Siamo guidati da una forte spinta verso l'innovazione tecnologica, l'ibridazione delle arti e la divulgazione. Ci impegniamo per rendere accessibile a tutti quello che facciamo, anche grazie alle nuove tecnologie.

### ***Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)***

L'espressione del sistema di valori dell'ente è stata descritta in modo da essere comprensibile ad ogni stakeholder. In particolare, i valori rappresentati sono:

- prescrittivi: intesi come guida effettiva del comportamento e dell'attività dell'ente
- stabili: validi per una durata significativa
- generali: in grado di caratterizzare l'insieme delle attività e delle relazioni tra l'ente e i suoi stakeholders
- universalizzabili: intesi in modo non occasionale e considerati come validi in tutti i casi in cui ricorrono le caratteristiche alle quali i valori si riferiscono

Siamo un'impresa culturale del terzo settore che si occupa di musica; una realtà dinamica, che vuole valorizzare la tradizione e allo stesso tempo desidera porsi in dialogo con la cultura contemporanea in un'ottica di innovazione culturale.

La nostra mission è la divulgazione del patrimonio musicale che la tradizione ci consegna con un approccio innovativo, basato sulla comunicazione, le nuove tecnologie e il coinvolgimento del pubblico, soprattutto quello giovane.

Consapevoli delle potenzialità che la musica ha nel creare legami e suscitare emozioni, condividiamo la nostra esperienza artistica con un pubblico quanto più ampio possibile. Realizziamo concerti sinfonici, opere liriche, spettacoli di teatro musicale; organizziamo percorsi formativi, seminari, concorsi, eventi esperienziali e interattivi, dal vivo e sulle piattaforme digitali.

Il nostro team è formato da molti professionisti da tempo attivi nel mondo della cultura e delle arti performative, da tecnici, esperti di comunicazione, consulenti legali e commerciali.

### *UN'IDEA DI CULTURA CHE DIVENTA IMPRESA*

Crediamo che l'attività culturale esiga oggi un approccio professionale e dinamico. Pensiamo che la forza dell'impresa culturale stia nella bellezza dei contenuti che trasmette, nei rapporti umani che è in grado di costruire e nella capacità di migliorare la qualità della vita. Crediamo in un'idea di cultura che diventa Impresa, non solo per auto-sostenersi, ma anche e soprattutto per crescere in valore e in capacità di creare ricchezza per la società, immateriale e concreta. Crediamo che la cultura sia un bene comune a cui tutti hanno diritto.

### *OBIETTIVI GENERALI DI AMAT*

**ARTISTICI:** formazione specifica, tradizione e innovazione delle espressioni artistiche

**CULTURALI:** dialogo con la cultura contemporanea, apertura a nuove esperienze e linguaggi, divulgazione del patrimonio culturale, accessibilità, nuovi pubblici, nuove partnership locali e internazionali

**SOCIALI:** etica e dignità del lavoro, parità di genere, abbattimento barriere culturali, inclusione, sviluppo culturale, libertà di scelta, fiducia, relazioni

**ECONOMICI:** sostenibilità, giusti compensi, accessibilità alle nostre proposte, sostegno ai giovani e alle categorie disagiate, reinvestimento dell'utile per sviluppo e crescita dei progetti.

L'attività artistica si concentra in particolare sui seguenti progetti:

- **Regeneration opera:** progetto approvato dal Ministero della Cultura e sostenuto per il triennio 2022-23-24 con i contributi statali del Fondo Unico per lo Spettacolo dal vivo. Il progetto impiega l'Unconventional Orchestra e il Cast lirico di Amat.
- **Femfestival:** festival mondiale di composizione, una call per le compositrici di tutto il mondo. Il festival impiega sia l'orchestra che l'organico vocale di Amat e coinvolge numerose compositrici di fama da tutto il mondo. Nel 2024 il festival si apre anche ai contributi maschili, nell'ottica della ricerca della collaborazione e dell'armonia tra generi. Nel 2024 il Festival ha svolto attività dal vivo anche negli Stati Uniti.
- **Unconventional Singers.** Gruppo internazionale di Amat, con un progetto focalizzato negli Stati Uniti, grazie alla collaborazione di Barry Bloom

- Attività di **fundraising** per la sostenibilità dell'impresa stessa e per progetti di interesse generale

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 2 decreto legislativo n. 112/2017)**

Come da statuto:

*La Società è un'impresa sociale con forma giuridica di società a responsabilità limitata, ed intende esercitare in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avente in particolare lo scopo di contribuire alla valorizzazione e all'arricchimento delle tradizioni musicali e culturali, anche attraverso processi innovativi, l'attività di innovazione, intesa come innovazione delle idee e delle prassi e soprattutto come innovazione tecnologica con la ricerca e lo sviluppo di progetti nel campo dell'applicazione delle nuove tecnologie (anche 4.0) alla musica, al teatro musicale e alla fruizione dello spettacolo dal vivo.*

*1. La società, per il perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ha per oggetto lo svolgimento in via stabile e principale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alla sua attività di impresa, delle seguenti attività, ex art. 2, d. lgs. 112/2017:*

- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'art. 2 comma primo D. Lgs. n. 112/2017;
- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e successive modificazioni

*2. In via indicativa e non esaustiva, la società può pertanto svolgere le seguenti attività:*

*-tutelare, diffondere, valorizzare e promuovere l'arte e la cultura in ogni loro forma, avendo come scopo in particolare la più ampia divulgazione, la sensibilizzazione per i valori artistici e culturali e l'educazione musicale della collettività, in un'ottica di accessibilità ai contenuti e di inclusività sociale e culturale.*

*-organizzare e realizzare corsi di formazione e perfezionamento per l'esercizio delle varie professioni nel settore dello spettacolo e dell'arte musicale;*

*-allestire, direttamente, per conto o in collaborazione con altri enti di concerti, spettacoli teatrali, musicali, prodotti artistici e culturali audio o video, o in ogni altra forma legata alla musica, al teatro e alle arti, come concorsi, rassegne, e quant'altro;*

*-intrattenere rapporti privilegiati di convenzione, collaborazione e partenariato con le Istituzioni culturali e musicali, pubbliche e private, del territorio in Italia e all'estero, compresi gli Enti Pubblici;*

*-pubblicare e distribuire periodici, libri, testi, saggi, dispense, edizioni musicali, edizioni sonore e video, e qualsiasi altro strumento editoriale cartaceo o digitale;*

*-promuovere e organizzare mostre, manifestazioni, seminari e convegni aventi ad oggetto le proprie finalità;*

*-favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro negli ambiti di propria competenza;*

*-favorire l'inserimento nel mondo del lavoro delle donne e delle categorie svantaggiate;*

- svolgere attività di comunicazione e marketing in proprio e per conto di terzi e attività di consulenza in ambito culturale;
- svolgere attività di consulenza per progettazione culturale;
- progettare e gestire in modo diretto e indiretto servizi culturali, educativi e ricreativi collegati a quanto sopra;
- predisporre strutture e strumenti per le attività culturali, da mettere a disposizione delle istituzioni esistenti nel territorio ed eventualmente promuovere la costituzione di nuove;
- promuovere uno stabile coordinamento con istituti operanti nell'ambito della formazione allo scopo di definire ed attuare strategie ed interventi di comune interesse ed omogeneo indirizzo.

3. La Società si avvale delle seguenti azioni e strumenti:

- organizzare e realizzare, in Italia e all'estero, in proprio o con la collaborazione di altri organismi, concerti, spettacoli musicali e teatrali, seminari, incontri, dibattiti, conferenze, convegni, corsi di formazione, aggiornamento, specializzazione o qualificazione, scambi culturali, ricerche, consulenze, sperimentazioni innovative, anche in base a collaborazioni e commesse esterne, attinenti agli scopi sociali;
- stipulare con enti pubblici e privati, sia in forma individuale che aggregata, contratti, convenzioni, accordi di programma e protocolli di intesa per la progettazione, organizzazione e gestione delle attività di cui al punto precedente;
- progettare, organizzare e gestire, corsi e percorsi di formazione d'intesa o per conto di imprese pubbliche e private, quali ad esempio in via indicativa e non esaustiva, imprese, associazioni, fondazioni, cooperative, imprese sociali, consorzi, federazioni, comitati, centri di ricerca, centri universitari, scuole;
- erogare e/o accettare borse di studio;
- attività di ricerca e innovazione, intese come innovazione delle idee e delle prassi e soprattutto come innovazione tecnologica con la ricerca e lo sviluppo di progetti nel campo dell'applicazione delle nuove tecnologie
- promuovere e sostenere attività formative attinenti l'oggetto della società;
- gestire per conto terzi attività a carattere culturale ed economico e ogni altra iniziativa di enti locali, istituti, università, atte ad agevolare il perseguimento degli scopi sociali;
- promuovere e realizzare attività di ricerca e di analisi scientifica anche per conto terzi, inerenti a problematiche riconducibili all'oggetto sociale di carattere formativo, informativo, educativo, con strumenti propri o di terzi;
- produrre, distribuire, diffondere materiale scientifico, tecnico, culturale, formativo, didattico, attraverso stampati, radio, televisione, web e qualsiasi mezzo di divulgazione, ivi compresi pubblicazioni di ogni genere e tipo;
- acquisire, realizzare e vendere pubblicità, stampati, anche periodici, di materiale didattico, audiovisivi, filmati ed altro materiale attinente allo scopo sociale."

### ***Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale***

Attualmente AMAT non svolge attività secondarie.

### ***Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)***

AMAT aderisce a diverse reti informali per portare avanti progetti comuni di utilità pubblica e sociale e progetti artistici, tra cui la rete della Community Hub di Fondazione MPS. Partecipa a tali reti sia in qualità di capofila, che come soggetto partner.

## **Contesto di riferimento e storia dell'organizzazione**

### *Breve storia*

Amat nasce come associazione culturale nel 2017 occupandosi di allestimenti di spettacoli musicali su commissione. Inizialmente poggia le sue sicurezze sulla committenza di un'azienda straniera che realizza eventi culturali in Toscana e si organizza come ente di produzione e allestimento di spettacoli lirico-sinfonici, raccogliendo e gestendo una cinquantina di collaboratori tra artisti e tecnici. Nel 2020 subisce uno stop netto delle attività di produzione, con un calo del fatturato di circa il 95%, che ha ripercussione su tutto lo staff dei collaboratori. Nel 2021 assume la forma di S.r.l. Impresa Sociale (vedi [link](#)).

### *Motivazione e leadership condivisa*

Il motore dell'azienda è rappresentato dalle socie Francesca Lazzeroni, Costanza Renai e Concetta Anastasi. In Amat portano tutta la loro esperienza professionale e di relazioni maturata insieme in più di venti anni di lavoro. Il loro impegno come imprenditrici è sostenuto dalla convinzione che la forza dell'impresa culturale stia nella bellezza dei contenuti che trasmette e nei rapporti umani che è in grado di costruire. Sostenitrici dell'innovazione tecnologica e del pensiero creativo, credono in un'idea di cultura dinamica, che diventa impresa, non solo per autosostenersi, ma anche per crescere in valore e in capacità di creare ricchezza per la società, immateriale e concreta. Nel 2020, nonostante le difficoltà, le socie di Amat decidono di rimettersi in gioco, ravvisando nelle criticità anche degli spunti per crescere. Comincia così da ottobre 2020 un'importante fase di ristrutturazione aziendale, con il progetto Amat Start ([link](#)), che definisce una nuova strategia. L'azienda si dota di nuove competenze con percorsi di empowerment e di un assetto strutturato, identificando nell'innovazione l'obiettivo principale.

### *Gestione delle criticità*

A fine 2020 le occasioni lavorative dei musicisti sembrano azzerate; Amat decide di cambiare prospettiva e di rafforzare il rapporto con i suoi collaboratori, partendo dai rapporti umani. È l'inizio di una fase di rinascita, dove tutti i collaboratori vengono coinvolti nella "cura" dell'impresa, ne condividono la progettualità e le aspirazioni, apportando il proprio contributo per costruire insieme un progetto di lungo periodo con una visione comune rinnovata. I ristori covid vengono impiegati per realizzare progetti musicali online, creando occasioni lavorative per i collaboratori ormai fermi da tempo, rafforzando il gruppo e, al contempo dando visibilità alle attività di Amat.

### *L'indirizzo culturale e la strategia aziendale*

Nel 2022 Amat raggiunge la sua configurazione attuale e, per il momento, definitiva, definisce con precisione il proprio target, che diventa il pubblico e l'utenza giovane, concentrandosi su progetti ad alto contenuto tecnologico, di innovazione del pensiero e delle prassi. Lavora sulla definizione di una chiara *brand identity*, definendo i 7 progetti e i relativi marchi, ognuno integrato con gli altri in un sistema di complementarietà e ottimizzazione di risorse e tempistiche. Si punta su quelle che risultano le priorità attuali: occupazione e valorizzazione dei giovani musicisti, coinvolgimento del giovane pubblico, costruzione di reti in campo socio-culturale a livello internazionale. È l'anno della ripartenza per gli enti dello spettacolo: dopo mesi di lavoro e di programmazione, si può finalmente inaugurare la stagione musicale in presenza dal mese di ottobre.

### *L'offerta*

Grazie alle competenze maturate in tempo di pandemia, Amat costruisce un'offerta culturale innovativa che suscita notevole interesse negli stakeholders. Nel 2021 si svolgono 15 eventi online di cui 1 sinfonico e 13 cameristici e 5 spettacoli dal vivo. Nel 2022 si programmano 5 nuove produzioni e 25 spettacoli pubblici. Seppur con attenzione alla salvaguardia del patrimonio culturale, Amat rompe gli schemi di fruizione dell'evento musicale e si apre al pubblico giovane, coinvolgendolo direttamente con progetti tecnologico-digitali e socio-culturali di respiro internazionale, messi in atto anche attraverso piattaforme di condivisione e divulgazione ([link](#)). Il Femfestival, progetto a valenza sociale, crea una rete mondiale di donne musiciste e imprenditrici con un virtuoso dialogo multiculturale.

### *Conferme dalle Istituzioni e dal mondo della Cultura*

Nell'2022, con la presentazione del progetto artistico triennale 2022-24 Amat viene inserita dal Ministero della Cultura tra gli enti beneficiari del Fondo Unico per lo Spettacolo e dell'Art Bonus. Nel 2024 Amat riceve l'accreditamento anche da parte della Regione Toscana. Continua la collaborazione con il Comune di Firenze e il Comune di Siena e si avvia la collaborazione artistica con la Fondazione Teatro della Toscana, portando una produzione al Teatro della Pergola di Firenze e in altri teatri toscani. Amat vince il Bando RESET 2022 con un contributo di 16.000 € con il progetto Regeneration Opera e realizza le attività in programma, ampliando ulteriormente, grazie anche al riconoscimento del MIC. Prosegue nel 2022 la collaborazione intrapresa nel 2021 con il Comune di Firenze, che inserisce il progetto Femfestival all'interno del Festival dei Diritti. Inizia un partenariato con il Comune di Siena che inserisce la rassegna lirico-sinfonica del progetto di Amat *Regeneration Opera* all'interno della programmazione del Teatro Comunale dei Rinnovati.

Si siglano convenzioni con importanti Istituzioni formative pubbliche, come L'Università degli Studi di Siena (con il Fab Lab del Santa Chiara Lab) per le nuove tecnologie; si rinnova la convenzione con il Conservatorio Cherubini di Firenze. Si sigla un accordo biennale con la Fondazione Teatro della Toscana per le attività artistiche 2024 e 2024. Si firma un accordo quadro decennale con Opera laboratori Fiorentini S.p.a. per la collaborazione in svariate attività culturali.

Si stabiliscono collaborazioni con Rete Toscana Classica, la Casa editrice Solferino, la Fondazione Teatro Coccia di Novara e altre realtà culturali, toscane e non.

Prosegue anche nel 2024 il sodalizio con il mecenate statunitense Barry Bloom con l'esecuzione di alcune attività del Femfestival a New York e con l'istituzione del Premio Lilia Bloom, attività realizzata dal gruppo vocale Unconventional Singers in collaborazione con Les Bider, figura importante nel panorama della discografia mondiale.

Nel 2024 Amat continua a collaborare con la Fondazione MPS nell'ambito del programma RESET, portando avanti come capofila il progetto Antenna Giovani, con la creazione della piattaforma digitale weCULT, che crea un dialogo tra le realtà culturali e i giovani della Provincia di Siena. Amat si aggiudica per la realizzazione del progetto un contributo di 45.000 €. Partecipa ai programmi di socio-culturali della Rete del Community Hub Culture Ibride, ai programmi di formazione Let's Digital, Let's Art. Per il quale realizza un progetto di fundraising volto alla valorizzazione di luoghi significativi della Città di Siena, come la Casa-Santuario di Santa Caterina. Il progetto, realizzato da Amat in collaborazione con Opera Laboratori, ha previsto un ampio coinvolgimento della cittadinanza.

### *Conferme dal mondo dell'Impresa*

Amat si aggiudica il **Premio "Impresa sostenibile 2022"** istituito dal **Sole 24 Ore in collaborazione con la Piccola Industria di Confindustria e la Santa Sede**, che viene consegnato in occasione del Forum sostenibilità svoltosi a Roma il 26 ottobre 2022. Amat è stata selezionata tra 300 aziende italiane, unica impresa toscana, per la categoria "Resilienza", per aver affrontato la crisi in maniera costruttiva, promuovendo un'offerta culturale innovativa, legata ai giovani e alle nuove tecnologie e aprendo interessanti sbocchi a collaborazioni con le realtà formative e imprenditoriali del territorio. La giuria è stata composta da: Giovanni Baroni, Presidente Piccola Industria Confindustria, Marina Brogi, Dipartimento di Management, Facoltà di Economia Università di Roma "La Sapienza", Edoardo Garrone, Presidente Gruppo 24 ORE, Mons. Renzo Pegoraro, Cancelliere della Pontificia Accademia per la Vita, Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, Massimo Tononi, Presidente Banco BPM, Mons. Dario Edoardo Viganò, Vice cancelliere della Pontificia Accademia e delle Scienze Sociali.

Amat riceve la **menzione speciale per "inclusività e solidarietà"** alla finale provinciale del Premio Cambiamenti del **CNA 2022**. In occasione della premiazione viene evidenziato e valorizzato il progetto di respiro internazionale che Amat sta conducendo con il coinvolgimento di una rete di donne musiciste da tutto il mondo, soprattutto da Paesi dove l'affermazione del ruolo femminile trova

delle importanti criticità (Tunisia, Iran, Cuba, Cina, ecc.). Nel 2024 Partecipa al percorso di pre-accelerazione di Fondazione MPS Ikigai Impresa e start up. Per quest'ultima attività Amat porta avanti un progetto tra musica e nuove tecnologie per migliorare l'accessibilità alle persone con difficoltà di udito, grazie al quale si aggiudica il **Premio Cambiamento del CNA della Provincia di Siena** e la **Menzione speciale per "Impatto sociale"** alla Finale regionale.

#### *Riconoscimenti internazionali*

A fine 2022 Amat ottiene la certificazione di Equivalenza per le donazioni dagli Stati Uniti. Il Certificato ED è il documento legale di NGOsource che documenta che una specifica ONG è certificata come equivalente a un ente di beneficenza pubblico statunitense secondo gli standard ED dell'IRS.

In seguito a tale certificazione ottiene due importanti donazioni dal mecenate Barry Blum, come riconoscimento dell'attività svolta nel 2022.

## **4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**

### **Consistenza e composizione della base sociale**

Numero soci persone fisiche	3
Numero soci enti e persone giuridiche	0

### **Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi**

Organo amministrativo:

Amministratore unico	Francesca Lazzeroni	Nominata il 19/04/2021 per 3 esercizi
----------------------	---------------------	---------------------------------------

### **Modalità di nomina e durata carica (come da statuto)**

Come da statuto

*La Società è amministrata alternativamente:*

*a) da un Amministratore Unico;*

*b) da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di due (2) ad un massimo di (5) membri, secondo quanto determinato dai soci in occasione della nomina;*

*c) da due o più Amministratori con poteri congiunti e/o disgiunti.*

*2. Gli amministratori potranno essere anche non soci, durano in carica a tempo indeterminato, fino a revoca o dimissioni, o per quel tempo determinato che verrà stabilito dai soci all'atto della loro nomina, e sono rieleggibili. In caso di nomina fino a revoca o dimissioni, è consentita la revoca in ogni tempo e senza necessità di motivazione.*

*I membri del Consiglio di Amministrazione saranno scelti e dovranno operare esclusivamente sulla base dei requisiti di onorabilità, indipendenza e professionalità.*

*All'atto della candidatura o, come limite massimo, al momento dell'accettazione dell'incarico, gli Amministratori dovranno presentare:*

*- curriculum vitae dal quale risultino le qualifiche e l'attività formativa e professionale;*

*- la dichiarazione che non sussistono a loro carico motivi generali o speciali, o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017; anche tale autocertificazione va resa all'accettazione, rinnovata ogni anno e allegata al bilancio sociale.*

*In caso l'Amministratore abbia incarichi o collaborazioni stabili in altre Società o Enti, sia pubblici che privati, sia profit che non-profit, ancorché non confliggenti con quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017, egli dovrà elencarle in un prospetto apposito del suo curriculum professionale, per ulteriore trasparenza nei confronti dell'Impresa Sociale;*

*- la dichiarazione di non essere stati sottoposti a misure di prevenzione, e di non essere a conoscenza dell'esistenza a proprio carico di procedimenti per l'applicazione di misure di prevenzione;*

*- la dichiarazione di insussistenza di conflitti di interessi;*

*- la dichiarazione di non aver riportato condanne penali e/o che non vi sono procedimenti penali pendenti a proprio carico.*

*Non possono essere nominati componenti dell'Organo Amministrativo, e se nominati, decadono dall'ufficio:*

*- coloro che si trovano nelle condizioni previste dall'art. 2382 del Codice Civile;*

*- coloro che si trovano nelle condizioni di cui al D.Lgs. 112/2017.*

*3. Se vengono a mancare uno o più amministratori, quelli rimasti in carica dovranno proporre ai soci di adottare la decisione per la nomina dei nuovi amministratori, i quali scadranno insieme a quelli in carica all'atto della loro nomina."*

### **Tipologia organo di controllo**

Sindaco unico	Marcello Pierini	Nominato il 19/04/2021 per 3 esercizi
---------------	------------------	---------------------------------------

### **Partecipazione dei soci e democraticità interna**

La SRL è stata costituita a seguito di trasformazione nell'anno 2021.

Antecedentemente alla trasformazione, i soci sono stati presenti alle assemblee convocate ed hanno espresso partecipazione e interesse per le attività dell'Associazione. Insieme sono stati delineati gli obiettivi da raggiungere ogni anno e un consuntivo degli obiettivi raggiunti l'anno precedente.

Attualmente la Società è retta dalle norme sulle società a responsabilità limitata.

Il principio della democraticità interna è rispettato.

### **Mappatura dei principali stakeholder**

Tipologia di stakeholder forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività realizzate, ai sensi dell'art. 11 del decreto legislativo n. 112/2017:

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale dipendente	Non presente	
Socie	Riunioni di coordinamento	5 - Co-gestione
Finanziatori	Riunioni di allineamento	5 - co-progettazione
Clienti/Utenti	Riunioni	Condivisione attività
Partner	Riunioni	5 - co-progettazione
Fornitori	Riunioni di coordinamento	Organizzazione e logistica
Pubblica Amministrazione	Incontri per co-progettazione	3 - Co-progettazione

Collettività	Sito internet e social media, eventi aperti al pubblico	1 - Informazione
--------------	---	------------------

### Tipologia di collaborazioni

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo collaborazione	di	Forme di collaborazione
Comune di Firenze	Ente pubblico	Altro		Bandi pubblici Patrocinio
Comune di Siena	Ente pubblico	Partenariato Committenza		Collaborazione per allestimenti, Patrocinio Co-produzione
Conservatorio L. Cherubini di Firenze	Ente pubblico	Partenariato Committenza		Collaborazione artistica Fornitura servizi
Fondazione MPS	Fondazione	Partenariato		Formazione/Co- progettazione
Fondazione Teatro della Toscana	Fondazione	Partenariato		Co-progettazione
Opera Laboratori	S.p.a.	Partenariato		Co-progettazione, condivisione di risorse e servizi
Sillabe Editore	Impresa	Partenariato		Co-progettazione
Solferino Editore	Impresa	Partenariato		Collaborazione Festival
Fondazione Antico Ospedale S. Maria della Scala	Fondazione	Partenariato		Condivisione di spazi e progetti
Comune di Agliana	Ente pubblico	Committenza		Commissione evento musicale
Santa Chiara Lab (Fab Lab) UNISI	Ente pubblico	Partenariato		Collaborazione per ricerca e sviluppo nel campo della musica e nuove tecnologie
Master in Comunicazione di Impresa (UNISI)	Ente pubblico	Collaborazione		Condivisione di competenze e formazione
UNISI	Ente pubblico	Convenzione		Progetti di tirocini curriculari
Liceo Scientifico Galileo Galilei di Siena	Ente pubblico	Convenzione		Progetto PCTO
Istituto Comprensivo Mattioli Siena	Ente pubblico	Accordo		Progetti esterni di formazione

Moviemment HD	Impresa	Accordo di collaborazione	Coprogettazione progetti europei
NGO Source	Associazione USA	Accreditamento	Collaborazione fundraising
Rete Toscana Classica	Radio	Partner	Partner per la comunicazione
American Friends Of Philharmonic Orchestra of London	Associazione USA	Partner	Collaborazione

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Amat Accademia Musica Arte Teatro s.r.l. Impresa Sociale è una realtà artistica che nasce dalla spinta imprenditoriale di Francesca Lazzeroni, con il contributo di Costanza Renai e Concetta Anastasi.

Le tre artiste sono le socie dell'impresa, che raccoglie attualmente il contributo di numerosi collaboratori da tempo attivi nel mondo della cultura e delle arti performative: tutti insieme costituiscono una fondamentale risorsa che unisce professionalità, talento, passione e know how. L'impresa è guidata da

***Persone che operano per l'ente: tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente***

***Chi siamo - il team di amat***

Francesca Lazzeroni Socia	Direzione generale e strategica	1 unità	Programmazione strategica, produzione esecutiva, amministrazione, ricerca fondi, pubbliche relazioni, controllo di gestione
Concetta Anastasi Socia	Direzione artistica	1 unità	Programmazione artistica orchestra
Costanza Renai Socia	Pubbliche relazioni e progettazione	1 unità	Programmazione, risorse umane, organizzazione, amministrazione
I tutor prof. di orchestra	Collaborazione artistico-musicale	17 unità	Didattica ed esecuzione concerti
Gli orchestrali (senior e junior con borse di studio)	Collaborazione musicale	30 unità	Esecuzione dei concerti
Il cast teatrale e gli artisti e gli artisti lirici	Collaborazione artistico-musicale	18 unità	Esecuzione e preparazione eventi/opere
I tecnici	Collaborazione tecnica	9 unità	Direzione tecnica, allestimento eventi, manutenzione
L'ufficio comunicazione e marketing	Gestione strategica	2 unità	Comunicazione

I consulenti del lavoro, commerciali e legali	Collaborazione tecnico-professionale	3 unità	Consulenza
Transcendent Enterprise (USA)	Azienda		Prestazione di servizi
Mokke's	Azienda		Fornitura servizi tecnici
Sokrates	Azienda		Fornitura servizi sicurezza
CNA Pratics	Azienda		Consulenza e corsi sicurezza

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### **Soggetti retribuiti:**

Tipologie contrattuali	Totale	Femmine	Maschi
Lavoratori dipendenti	0	0	0
Borse di studio	9	4	5
Prestatori d'opera ENPALS	88	44	44
Lavoratori autonomi	13	7	6

#### **Borsisti e stagisti:**

Borse di studio	8
Tirocini	1

### Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Regeneration Opera Laboratorio avviamento ai mestieri dello spettacolo	progetti di formazione per giovani musicisti con borse di studio
---	--

#### **Volontari**

Volontari	0
-----------	---

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

Funzione	Tipologia di compenso	Totale annuo lordo
Amministratore Unico	==	==

Organo di controllo	Compenso	1.500
---------------------	----------	-------

**Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**  
0,00/0,00

**In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: 0,00 €

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 0

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: NESSUN RIMBORSO

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ PR

**Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività**

### 1) REGENERATION OPERA - LA CULTURA VERSO I GIOVANI

*Innovazione del processo creativo*

**Regeneration Opera** è uno dei progetti principali, che comprende, oltre alla formazione professionale e all'avviamento dei giovani ai mestieri del teatro musicale, l'allestimento della rassegna autunnale di teatro musicale. Fin dalla prima edizione nel 2022 Amat ha inserito il progetto all'interno delle attività riconosciute dal **Ministero della Cultura** e poi dalla **Regione Toscana**. Per gli anni 2022 e 2024 la rassegna è stata svolta da Amat in co-produzione con i **Teatri di Siena**, in collaborazione con il **Comune di Siena** e con la **Fondazione Antico Spedale Santa Maria della Scala**. Protagonisti della rassegna sono l'orchestra professionale under 35 di Amat e il cast lirico-teatrale, ma anche il giovane pubblico, coinvolto e interpellato direttamente con una serie di attività laboratoriali e creative svolte sia nelle Scuole, sia al Museo del Santa Maria della Scala durante i mesi autunnali. *Regeneration Opera* propone un nuovo approccio al repertorio di teatro musicale, che guarda alla cultura come a qualcosa di vivo, in evoluzione, aperta a proposte inedite e allo stesso tempo radicata nel profondo del nostro patrimonio culturale. Una strada sperimentale partita nel 2022, un'idea di teatro musicale che attinge alla tradizione e parla del presente, in cerca di una dialettica con il pubblico di oggi. **Ogni produzione teatrale è legata alle attività laboratoriali nelle Scuole ed è incentrata sulla partecipazione attiva del giovane pubblico, per trasmettere ai ragazzi la bellezza delle arti teatrali e poi portarli a vivere l'esperienza in prima persona.** In questi ultimi due anni Amat ha portato in teatro più di 3.000 bambini e giovani dai 6 ai 35 anni.

Per il progetto di divulgazione per le Scuole per la "rigenerazione" del pubblico sono state dedicate risorse e progetti ad hoc. Sono state proposte attività di divulgazione da inserire nell'offerta formativa

e nei progetti esterni delle Scuole, per introdurre alle opere in programma e progressivamente educare il giovane pubblico all'ascolto. I nostri percorsi di educazione nelle scuole sono divisi in tre livelli: per la scuola Primaria e Secondaria Inferiore, basati sul coinvolgimento giocoso e quello per la Secondaria Superiore, che utilizza vari strumenti di formazione e di coinvolgimento, anche in un'ottica di orientamento al futuro lavorativo. Nei progetti di divulgazione per le Scuole sono stati coinvolti circa 1.000 ragazzi e 50 insegnanti.

## **FEMFESTIVAL - abbattiamo le barriere di genere**

### *Linee guida e visione*

Il focus del festival è il DIALOGO, inteso come confronto fecondo tra culture, popoli, generi, generazioni, con particolare attenzione alla valorizzazione del contributo femminile e l'accesso è libero e gratuito; si compone del Concorso internazionale di Composizione, con i concerti finali di premiazione e altre attività online e offline. Nel 2024 il festival è stato articolato in due categorie, Classica e Pop e si è svolto anche a New York, presso il Lincoln Center for the Performing Arts con il concerto di premiazione della categoria Pop, presentato da Les Bider, figura di spicco nel panorama discografico mondiale. Il concerto è stato eseguito dal gruppo vocale di punta di Amat, gli Unconventional Singers.

Il Femfestival, giunto alla terza edizione, ha raccolto circa 200 contributi di compositrici e compositori provenienti da Paesi sparsi in tutto il mondo ([link](#)) ed è Patrocinato dal Comune di Firenze e inserito all'interno del festival dei Diritti.

## **TASTING NOTES'25** Musica, territorio, cultura integrale

Il Festival Tasting Notes, nato nel 2022 dalla collaborazione tra AMAT e Opera Laboratori, è un progetto artistico e culturale che intende valorizzare le eccellenze del territorio toscano, attraverso un dialogo creativo e osmotico tra musica, enogastronomia, arte e cultura. Fin dalla sua nascita il Festival si è svolto a Siena e in alcuni borghi della provincia, tra cui Chianti, Valdelsa e Val d'Orcia, in stretta collaborazione con enti territoriali, istituzioni pubbliche e realtà private.

Mission: il Festival si fonda sull'idea di una cultura integrale e multidisciplinare, capace di creare nuove connessioni tra la musica e le molteplici eccellenze del territorio: l'arte, la storia, la tradizione enogastronomica, il paesaggio e l'accoglienza.

Format: il Festival ha filo conduttore l'arte, la musica e l'enogastronomia e ha come location tre dei luoghi museali più interessanti gestiti dai nostri partner di Opera laboratori. Tutti gli eventi si svolgono all'interno di spazi museali. Il programma si articola in due format distinti e complementari:

## **UNCONVENTIONAL SINGERS - UN PROGETTO CONDIVISO CON GLI STATI UNITI**

L'attività artistica del gruppo rappresenta il ramo di Amat più proiettato verso l'estero, in Europa e soprattutto verso gli Stati Uniti, dove ormai dal 2022 effettua tournée con concerti in luoghi

prestigiosi, come il Lincoln Center di New York. Il gruppo sta lavorando per far uscire il canto lirico dagli schemi classici, aprendosi alla contaminazione di stili ed epoche e rivolgendosi soprattutto al pubblico giovane. Affrontano ogni tipo di repertorio, rileggendolo con gli occhi della contemporaneità: musica antica, opera lirica, musical, operetta, con incursioni nel pop, nel rock e nella musica da film.

**Unconventional Orchestra** (formazione con prevalenza under 30, componibile dal gruppo da camera all'orchestra). È formata da un nucleo di circa 15 professori d'orchestra di esperienza e da giovani orchestrali neodiplomati provenienti dagli Istituti formativi del territorio.

### **Sintesi attività di spettacolo dal vivo 2024**

Produzioni di Teatro musicale per i **Teatri di Siena e la Fondazione Santa Maria della Scala**:

- *L'Histoire du soldat*
- *Il principe canarino*
- *Suor Angelica* di Puccini
- *Tosca* di Puccini
- *Pierino e il lupo* di Prokofiev
- *Il carnevale degli animali* di Saint-Saëns
- *Concerto lirico-sinfonico*

Produzione per la Fondazione **Santa Maria della Scala**

- *A riveder le stelle* di Lazzeroni e Pugliese

Produzione per il teatro Goldoni di **Livorno**

- *L'Histoire du soldat* di Stravinsky

Produzione per Musica su **Roma**

- *Il re dei pavoni* di Anastasi

Produzione per il Santuario di Santa Caterina a **Siena**

- *Stabat Mater* di Pergolesi

Produzione per Lincoln Center di **New York**

- *Lilia Bloom Award* - Concerto di premiazione

Concerto per Premio Palma Cappuro 2024 a **Napoli**

- *Unconventional Trio*

- Allestimento e produzione esecutiva della stagione estiva del Comune di Siena Sboccia l'estate (18 date)

### **Riepilogo quantitativo attività di spettacolo dal vivo**

Totale numero spettacoli prodotti	n. 29
Totale n. spettacoli ospitati	n. 18
Altri eventi di spettacolo dal vivo	n. 1
Ingressi a pagamento	n. 1845
Ingressi gratuiti	n. 264
Personale artistico complessivamente impiegato	n. 68
Personale tecnico complessivamente impiegato	n. 1
Personale amministrativo complessivamente impiegato	n. 2

## 2) FUNDRAISING E ATTIVITÀ COMMERCIALI

L'attività di fundraising è portata avanti su diversi canali:

- Art Bonus e Art Bonus Regionale
- Partecipazione a Bandi di Fondazioni private
- Partecipazione a Bandi di Enti pubblici
- Campagna donazioni private
- Attività commerciale:
- Amat for events (organizzazione di eventi musicali su commissioni [link](#))
- Amat for you (servizi musicali personalizzati [link](#))

### Informazioni qualitative e quantitative sui beneficiari diretti e indiretti

Target 19-25

l'offerta per questo tipo di target è stata differenziata in proposte di formazione professionale, con messa a disposizione di alcune borse di studio e proposte lavorative post formazione. Circa 15 giovani musicisti che hanno seguito il percorso accompagnati dalla borsa di studio, hanno poi debuttato come professionisti dell'orchestra negli eventi autunnali.

Target 15-19

Abbiamo realizzato interviste e focus group con alcuni giovani target del progetto.

Ecco una sintesi degli elementi emersi che possiamo prendere in considerazione:

- Gli allievi dell'accademia si sono sentiti "accolti" nel gruppo professionale. Non è stato semplice per loro seguire le ore previste di prova e spettacolo, che erano le stesse del gruppo professionale.
- Ai ragazzi del pubblico sono piaciute le nostre iniziative (soprattutto l'evento finale) perché "si sono divertiti e il divertimento è ciò che si aspettano da una serata fuori casa"
- Hanno trovato qualcosa di "diverso e nuovo"
- Molti sono stati invitati dal professore e "si sono fidati", rimanendo contenti
- Molti sono venuti perché qualche loro coetaneo era direttamente coinvolto nelle iniziative

- Qualcuno (pochi) è venuto perché ama la musica e conosce il repertorio classico

Da questi punti si deduce che per attirare i giovani nelle nostre iniziative culturali dobbiamo puntare alla novità e al divertimento, inteso quest'ultimo come proposte nuove, inedite, che li possano incuriosire.

#### Target 6-13

Dal confronto con i docenti è emersa una convinta adesione al progetto e una totale soddisfazione di come è stato realizzato. Stiamo ricevendo richieste per proporre progetti analoghi anche nel 2024 e di allargare ad altri Istituti scolastici (Primarie e Medie Inferiori).

#### Criticità

- organizzazione dei gruppi numerosi di giovani lavoratori impiegati negli spettacoli (orari pasti e logistica)
- organizzazione dei flussi delle classi delle Scuole Primarie e Secondari inferiori per le attività previste in orario scolastico. Le difficoltà logistiche sono state superate grazie alla collaborazione e alla flessibilità di tutti gli attori.

#### Punti di forza

- Progetti innovativi, che hanno incuriosito il target più giovane, come in effetti ci auguravamo in partenza.
- Coinvolgimento del pubblico nelle attività
- Il Comune di Siena ha inserito il progetto all'interno delle attività dei teatri di Siena, facilitando la logistica e abbattendo i costi di produzione a carico di Amat
- Il coinvolgimento di giovani artisti insieme a professionisti di lunga carriera ha creato dialogo e terreno fertile per la crescita di tutti e la creazione di nuove prospettive.

### RETI E PARTENARIATI TERRITORIALI

**Fondazione Teatro della Toscana.** A dicembre 2022 Amat e la Fondazione Teatro Nazionale della Toscana siglano un Protocollo di intesa per le annualità 2024-24

**Comune di Siena.** Amat e il Comune di Siena collaborano realizzando in coproduzione la Rassegna lirico-sinfonica presso il Teatro dei Rinnovati all'interno del più ampio progetto Regeneration Opera di Amat, sostenuto anche da Fondazione Monte dei Paschi di Siena, in collaborazione con altri enti culturali del territorio.

**Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala di Siena.** La Fondazione ha collaborato alle attività di Amat per la divulgazione dedicati alle Scuole ospitando le prove d'orchestra e gli spettacoli da ottobre a dicembre 2022 del progetto Regeneration opera. Le attività di ascolto dei concerti sono state integrate da visite guidate per i ragazzi a cura del personale del museo (vedi resoconto delle attività della Fondazione)

**Comune di Firenze.** Il progetto internazionale Femfestival è stato, come nel 2021, patrocinato dal Comune di Firenze inserito all'interno del Festival annuale dei Diritti.

**Ateneo della Danza - Balletto di Siena.** La collaborazione con questa realtà, da anni operante in Italia e all'estero, rappresenta un interessante esempio di collaborazione e complementarietà,

per la creazione di una rete multidisciplinare sul territorio. Amat e Balletto di Siena hanno collaborato per l'allestimento del Carnevale degli animali di C. Saint-Saëns andato in scena presso l'auditorium dell'Ateneo della Danza di Siena (vedi accordo di partenariato).

**Conservatorio "Luigi Cherubini" di Firenze.** Il Conservatorio, che già collabora con Amat per progetti e artistici, contribuisce alla costruzione della realtà orchestrale giovanile di Amat, segnalando i migliori studenti laureati, anche in considerazione dei loro orientamenti lavorativi (vedi lettera di accordo). Il gruppo vocale di Amat ha collaborato come supporto alle attività didattiche del Conservatorio e per le esecuzioni delle Lauree. È stata recentemente rinnovata la convenzione anche per il 2024.

**Università degli Studi di Siena - Master in Comunicazione di Impresa.** In virtù della Convenzione stilata con l'Università, Amat si avvale della collaborazione degli studenti tirocinanti del Master, per la ricerca di una strategia di comunicazione innovativa rivolta in particolare ai giovani, nel settore della musica e del teatro musicale (vedi convenzione)

**Università degli Studi di Siena - Fab Lab.** Amat ha collaborato con i laboratori tecnologici di Fab Lab (Santa Chiara Lab) per la realizzazione di un progetto di ricerca sull'applicazione delle nuove tecnologie alla musica. È in fase di test un prototipo tecnologico per la fruizione della musica attraverso un'esperienza immersiva con tuta sensoriale, visore, video con tecnologia 360 gradi e 3D.

**Fondazione Monte dei Paschi di Siena.** Amat prosegue il rapporto con la Fondazione senese, con percorsi di empowerment nel settore del management dell'impresa culturale e con progetti condivisi. Quattro sono i percorsi aperti e co-finanziati dalla Fondazione, per i quali Amat mette a disposizione le proprie capacità progettuali e le proprie risorse umane: RESET, (un percorso pluriennale di rafforzamento delle realtà culturali del territorio con la realizzazione di svariati progetti utili alla

comunità); COMMUNITY HUB CULTURE IBRIDE (progetto che mette in connessione le realtà culturali con i bisogni sociali del territorio); LET'S DIGITAL (percorso di formazione per la digitalizzazione delle imprese culturali); LET'S ART! (percorso di formazione al fundraising, con un progetto di recupero di uno spazio urbano di notevole interesse storico-artistico, per realizzare attività musicali e progetti di vario tipo.

**Opera Laboratori Fiorentini S.p.a.** Amat ha siglato con questo importante soggetto che opera nel campo dell'arte e della musealità a livello internazionale, un accordo decennale di partenariato per la realizzazione in collaborazione sul territorio italiano di eventi musicali dal vivo, docu-film musicali, concerti e spettacoli e altre collaborazioni in campo culturale attività di comunicazione e quelle legate alla sostenibilità del progetto.

**Moviemment HD.** Un'impresa innovativa nel campo dell'audiovisivo che collabora con Amat per i progetti tecnologici e per le riprese degli spettacoli dal vivo.

## RETI E PARTENARIATI INTERNAZIONALI

Barry Bloom - Mecenate statunitense, organizza e collabora con Amat per eventi di respiro internazionale a New York

Sono stati presi i primi contatti con la Royal Philharmonic Orchestra di Londra per progetti condivisi

NGO Source - La piattaforma statunitense ha certificato Amat come equivalente ad un Ente non profit statunitense, aprendo la strada per la ricezione delle donazioni dagli USA

**Informazioni qualitative e quantitative sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.**

<b>INFORMAZIONI QUANTITATIVE ATTIVITÀ 2024</b>	
Giornate lavorative	501
Spettacoli	48
Piazze	9
Spettatori	4.000

#### **Informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità**

CERTIFICAZIONI/ACCREDITAMENTI/PREMI	ENTE
Accreditamento per contributo FUS 2022-24	Ministero della Cultura
Accreditamento contributo regionale 2023	Regione Toscana
Certificazione ED Certification 2021-24	NGOSource
Premio Impresa Sostenibile 2022	Confindustria, Sole 24Ore, Santa Sede
Menzione Inclusività	CNA Provincia di Siena
Menzione speciale per Impatto sociale	CNA Regione toscana

#### **Le attività sono esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente**

##### MANAGEMENT E RISORSE UMANE

Finalità: **rafforzare il team di gestione dell'impresa e migliorare il know how**

- Organizzazione funzionale del management (direzione artistica - project management - pubbliche relazioni)
- coinvolgimento di professionalità esterne per la consulenza commerciale, tecnica, legale
- Incremento del personale dedicato alla comunicazione e ripartizione delle competenze

##### FUNDRAISING

Finalità: **umentare l'auto sostenibilità**

- Inserimento di Amat tra gli enti beneficiari dell'Arte Bonus Nazionale e Art Bonus Regionale
- Ottenimento di contributi pubblici e alcuni contributi privati
- Ottenimento di 2 donazioni da un grande mecenate

##### ATTIVITÀ ARTISTICA

Finalità: **produzioni artistiche di qualità**

- 48 concerti-eventi dal vivo
- Festival internazionale di Composizione (Femfestival)

- Festival Tasting Notes' 23 in collaborazione con un partner
- Festival Sboccia l'estate

#### COLLABORAZIONI E PARTENARIATI CULTURALI E ARTISTICI:

Finalità: **agire in collaborazione, valorizzando l'apporto di ciascun soggetto**

- Comune di Siena
- Comune di Firenze
- Festival dei Diritti
- Filarmonica Gioachino Rossini di Firenze
- Accademia dei Fisiocritici di Siena
- Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze

#### CONVENZIONI, ACCORDI, PROTOCOLLI STIPULATI

Finalità: **rafforzare i partenariati istituzionali**

- Università di Siena (Convenzione)
- Università degli Studi di Siena, Fab Lab del Santa Chiara Lab (Contratto di Partnership)
- Conservatorio "Luigi Cherubini" di Firenze (Convenzione)
- Fondazione Teatro della Toscana (Protocollo di Intesa)
- Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala (Lettera di partnership)
- Opera Laboratori Fiorentini S.p.a. (Accordo Quadro)
- Istituto Comprensivo Mattioli di Siena (Lettera di Intenti)
- Istituto Roncalli di Poggibonsi
- Istituto Comprensivo Piccolomini
- Liceo Scientifico G. Galilei di Siena (Convenzione e Lettera di Intenti)
- Ateneo della Danza (Protocollo di Intesa)

#### DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE

Finalità: **aumentare visibilità e reputazione dell'Ente**

- passaggi su giornali, radio e televisioni locali
- presenza con articoli e video nei siti web di Ministero della Cultura - Art Bonus, Regione Toscana, CNA Siena, Sole 24Ore, Comune di Siena
- articolo su Sole 24Ore del 27 ottobre con descrizione del premio ricevuto

#### RETI LUNGHE

Finalità: **Creare collaborazioni di respiro internazionale**

- Partenariato con Barry Bloom, mecenate di Amat
- University of Wisconsin (USA)
- Teatro di Cluj-Napoca (Romania)
- Fondazione Odyssea di Crotone
- Sovrastrutture (Napoli-Parigi)

#### PROGETTO COMMERCIALE

Finalità: **incrementare la rete di partenariati e aumentare l'auto sostenibilità**

- *Amat for events*: servizi per il turismo e per gli eventi con musica
- *Amat for you*: servizi per giovani musicisti
- implementazione sito web e tools digitali
- pubbliche relazioni per partenariati commerciali in particolare sul settore enogastronomico
- accordi con partner strategici

## STRUMENTI

Finalità: **migliorare e aggiornare gli strumenti di comunicazione**

- Perfezionamento e ottimizzazione del sito web in doppia lingua
- Ottimizzare la gestione delle piattaforme digitali per il non profit e per il project management (Google suite, TechSoup, ecc.)

### Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati è il seguente

Rispetto agli obiettivi istituzionali, generali e specifici, secondo i fattori espressi nel paragrafo successivo, il livello di raggiungimento è considerato soddisfacente. Per una definizione quantitativa, rimandiamo ai valori già espressi nei paragrafi precedenti.

**I fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati sono i seguenti**

- Qualità delle performance artistiche
- Qualità dei progetti culturali
- Grado di soddisfazione dei collaboratori
- Grado di soddisfazione e di coinvolgimento del pubblico
- Sostenibilità economica delle attività

Non sono stati riscontrati elementi che possano compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali.

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

**Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati**

Tipologia di entrata in €	Enti pubblici	Soggetti privati	Totali
DONAZIONI		78.242	78.242
CONTRIBUTI	34.688	5.000	39.688
COMPENSI/PRESTAZIONI/BIGLIETTI	134.702	66.504	201.206
ALTRI RICAVI		6.081	6.081
<b>TOTALE</b>	<b>169.390</b>	<b>155.827</b>	<b>325.217</b>

### Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi

Nel 2024 Amat ha partecipato a bandi pubblici e privati, ottenendo contributi a fondo perduto, ha stipulato contratti per fornitura di servizi e ha ricevuto donazioni liberali da privati, grazie ai rapporti

che conduce con enti di varia natura. Le attività commerciali con la fornitura di servizi sono funzionali all'attività e agli scopi sociali della raccolta fondi.

### **Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Finalità generale: garantire la sostenibilità dei progetti

Finalità specifiche:

- garantire congrui compensi a tutti i lavoratori e i collaboratori
- garantire la qualità artistica e organizzativa degli eventi
- garantire l'accessibilità ai nostri progetti sociali
- garantire la gratuità per il pubblico di alcune nostre attività sociali
- eseguire progetti di utilità pubblica e sociale

### **Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.**

La mole di lavoro e la molteplicità delle attività di Amat evidenziano la necessità di un allargamento dell'organico amministrativo e del team di progettazione strategica, che sarà intrapreso a breve.

## **8. ALTRE INFORMAZIONI**

### **Indicazioni su contenziosi e controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

Non sono presenti

### **Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente**

Amat ha iniziato un processo di transizione digitale, eliminando quanto più possibile il materiale cartaceo e sostituendolo con l'utilizzo di supporti digitali.

### **Altre informazioni di natura non finanziaria inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione**

In generale Amat, in tutte le sue azioni, promuove il dialogo, la collaborazione, l'integrazione e l'inclusione e l'innovazione. Con il progetto Femfestival Amat promuove nello specifico la multiculturalità le pari opportunità a livello globale. Con il progetto Regeneration opera promuove la divulgazione culturale verso i nuovi pubblici e si concentra sulla valorizzazione dei giovani e il loro inserimento nel mondo del lavoro, facilitando i processi di ingresso e curandone la formazione.

### **Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.**

Gli organi societari hanno svolto il proprio ruolo.

## **9. AMMINISTRATORI: DICHIARAZIONE SUI REQUISITI DI ONORABILITÀ, PROFESSIONALITÀ ED INDIPENDENZA**

### **DICHIARAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SUI REQUISITI DI ONORABILITÀ, INDIPENDENZA E PROFESSIONALITÀ EX ART. 7, D.LGS. 112/2017**

La sottoscritta **FRANCESCA LAZZERONI**, in qualità di Amministratore Unico di **AMAT SRL  
IMPRESA SOCIALE**

#### **DICHIARA**

- l'insussistenza a proprio carico motivi generali o speciali, o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017.

In particolare, dichiara:

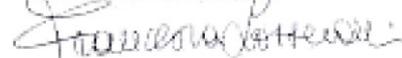
- l'insussistenza a proprio carico di conflitti di interessi;
- di non ricoprire incarichi o collaborazioni stabili in altre Società o Enti, sia pubblici che privati, sia profit che non-profit, ancorché non confliggenti con quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017<sup>1</sup>;
- di non essere stata sottoposta a misure di prevenzione e di non essere a conoscenza dell'esistenza a proprio carico di procedimenti per l'applicazione di misure di prevenzione;
- di non aver riportato condanne penali e/o che non vi sono procedimenti penali pendenti a proprio carico;
- di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 2382 del Codice Civile;
- di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui al D.Lgs. 112/2017.

In fede.

Siena, lì 20 marzo 2025

L'Amministratore Unico

Francesca Lazzeroni



---

<sup>1</sup> In caso l'Amministratore abbia incarichi o collaborazioni stabili in altre Società o Enti, sia pubblici che privati, sia profit che non-profit, ancorché non confliggenti con quanto stabilito dal D.Lgs. n. 112/2017, egli dovrà elencarle in un prospetto apposito del suo curriculum professionale da allegare alla presente dichiarazione.

## **10.RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO: MONITORAGGIO E ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ**