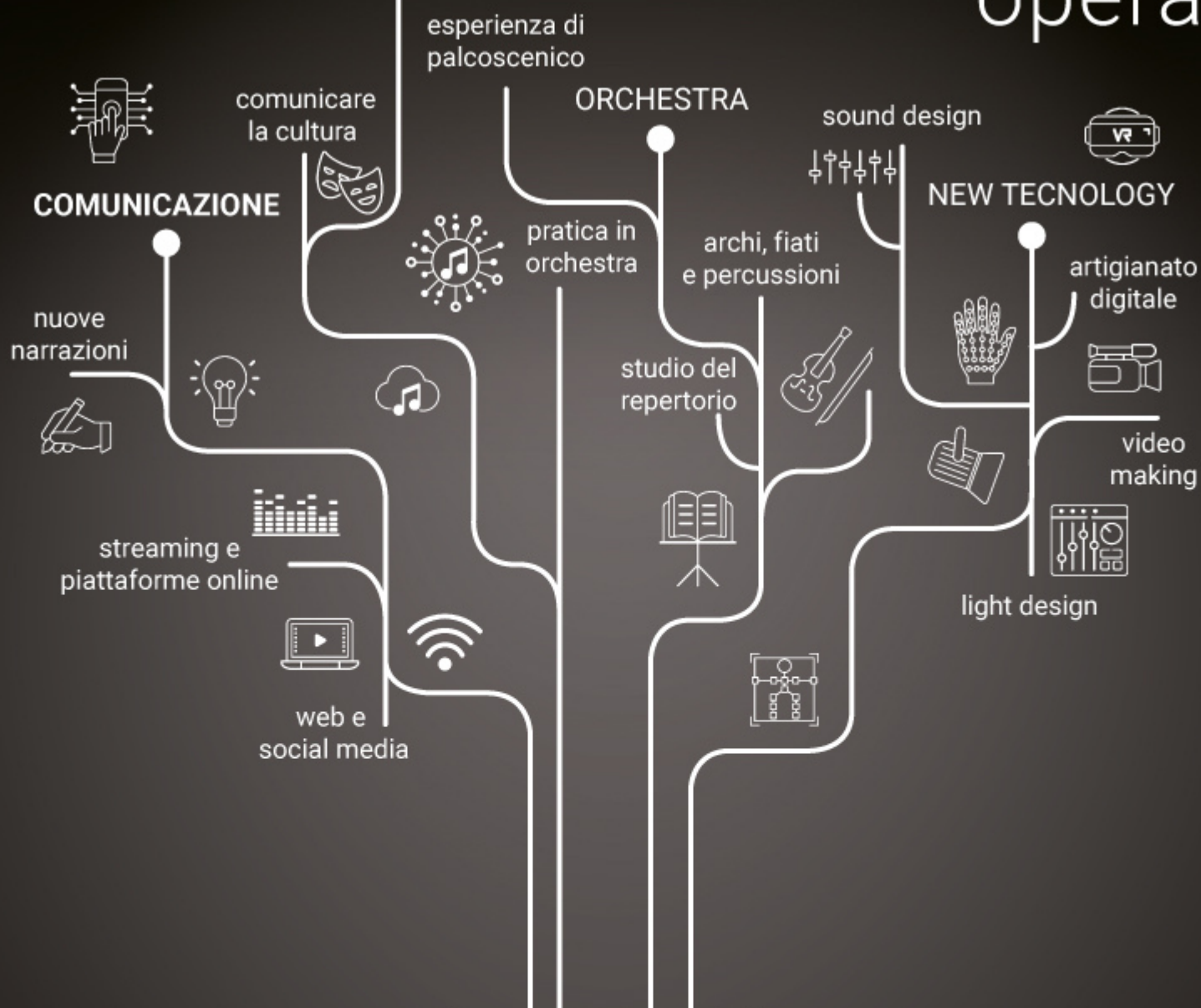


A M A T

regeneration opera



CORSI DI AVVIAMENTO AI MESTIERI DEL TEATRO MUSICALE
ORCHESTRA | TECNOLOGIE | **COMUNICAZIONE**

CORSI DI AVVIAMENTO AI MESTIERI DEL TEATRO MUSICALE **ORCHESTRA | TECNOLOGIE | COMUNICAZIONE**

AMAT apre a Siena le iscrizioni ai **percorsi laboratoriali per l'avviamento ai mestieri legati al teatro musicale**, all'interno di Regeneration opera, un progetto fortemente innovativo e rivolto ai giovani, cofinanziato dalla Fondazione MPS nell'ambito del programma RESET. **Obiettivo principale è rinnovare sia la proposta culturale, che i pubblici nel settore dello spettacolo musicale dal vivo.**

Il percorso offre una **formazione laboratoriale, orientata alla professione** e basata sull'esperienza diretta sul campo, con la guida di docenti di fama e l'affiancamento di professionisti del settore. I Lab culmineranno con 3 produzioni musicali da rappresentare presso il Teatro dei Rinnovati e il teatro dei Rozzi di Siena. È possibile l'iscrizione contemporanea a uno solo dei corsi proposti.

DIPARTIMENTI E CORSI

LAB COMUNICAZIONE

- ☞ **Corso di comunicazione creativa nel campo della cultura musicale**

LAB ORCHESTRA

- ☞ Corso di avviamento alla professione in orchestra (archi, fiati, percussioni)

LAB NUOVE TECNOLOGIE

Corsi di:

- ☞ light design
- ☞ sound design
- ☞ video-making

Ciascun percorso laboratoriale è concepito per offrire le competenze professionali e nel contempo lavorare in connessione con gli altri, per la realizzazione spettacoli dal vivo e prodotti digitali.

OBIETTIVI

- ★ **orientamento** verso possibilità di carriera legate alla filiera dello spettacolo dal vivo (musica, tecnologie, comunicazione)
- ★ **esperienza** diretta e preparazione sul campo
- ★ creazione di **nuove professionalità**

DESTINATARI

- 👤 Destinatari del progetto sono **tutti i giovani in età compresa tra i 15 e i 35 anni** che desiderano approfondire le proprie competenze e avere un orientamento in specifici settori quali le nuove tecnologie audio-video, la comunicazione culturale, la pratica in orchestra.

LAB COMUNICAZIONE *COMUNICARE LA CULTURA*

I LUOGHI DEI LAB

- 📍 **Complesso Museale del Santa Maria della Scala** di Siena
- 📍 **Teatro dei Rozzi e Teatro dei Rinnovati** di Siena

PARTECIPANTI

➔ Il Corso è aperto a studenti, diplomati, professionisti e non occupati che desiderano acquisire o sviluppare le competenze per la comunicazione culturale.

CONNESSIONI

Il corso prevede lezioni di carattere generale con focus mirati finalizzati alla comunicazione dei seguenti spettacoli:

- 🎵 **S. Prokof'ev, *Pierino e il Lupo op. 67***
- 🎵 **L.V. Beethoven, *Terza Sinfonia (L'eroica) op. 55***
- 🎵 **G. Puccini, *Gianni Schicchi***

TOPIC DEL CORSO








- ✓ Comunicare ad arte: **il piano di comunicazione** delle attività culturali
- ✓ **Ufficio stampa** per la cultura
- ✓ **Visual communication**
- ✓ **Social media** strategy
- ✓ **Contenuti** per i social
- ✓ **Web e ADS**

ATTIVITÀ




- »» **16 giornate di lezione** per un totale di **72 ore** da ottobre a dicembre
- »» **3 workshop** in teatro da ottobre a dicembre per un totale di **12 ore**

CALENDARIO DIDATTICO

Calendario del laboratorio:









-  21, **22 ottobre** (lezione - 12 ore; workshop - 4 ore)
-  28, 29 **ottobre** (lezione - 12 ore)
-  4, 5 **novembre** (lezione - 12 ore)
-  11, 12 **novembre** (lezione - 12 ore)
-  18, 19 **novembre** (lezione 12 ore)
-  25, 26 **novembre** (lezione - 12 ore)
-  29, **30 novembre** (workshop - 4 ore)
-  5, **6** dicembre (workshop - 4 ore)

Orari giornalieri:

-  venerdì 9-13; 14-18 (8 ore)
-  sabato 9-13 (4 ore)
-  workshop in teatro: secondo le esigenze della produzione

*In violetto le date degli spettacoli

TEAM DIDATTICO E ORGANIZZATIVO

-  Lucia Ciciriello - docente e responsabile didattica
-  Studio 21 - Studio grafico
-  Giuseppe Segreto - docente (Social Media Marketing)
-  Paola Leo - docente (Content editor)
-  Elisa Bonini (Comunicazione e Media relations)
-  Francesca Lazzeroni - communication project manager
-  Sonia Girardi - tutor d'aula
-  Costanza Renai - organizzazione e logistica


FORMAZIONE DELLA CLASSE

-  Il laboratorio prevede un massimo di 15 allievi

COSTI


- € Quota di iscrizione: **100 €** unica per l'intero corso
- € **Costo del corso: 620 €** (da versare in due rate da 310 € + IVA ciascuna, la prima all'atto dell'iscrizione e la seconda entro il 15 novembre)

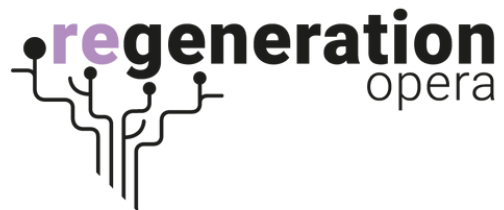
SCADENZE

-  Le iscrizioni al corso dovranno pervenire entro e non oltre la data del **15 ottobre 2022**, riempiendo il modulo apposito nel sito e attendendo mail di risposta.

<https://www.amatlab.com/corsi-lab/>

CONTATTI

- @ Sonia Girardi - mail: corsi@amatlab.com
-  Costanza Renai - cell: **+ 39 333 2040738**



è un progetto di



realizzato con la collaborazione di



"Marchio concesso ai sensi dell'art. 6 comma 4 della L.R. 15/2010"


con il Patrocinio
e il partenariato del



e con il contributo di



nell'ambito del progetto RESET 2021



regeneration
opera

[Vai al sito](#)