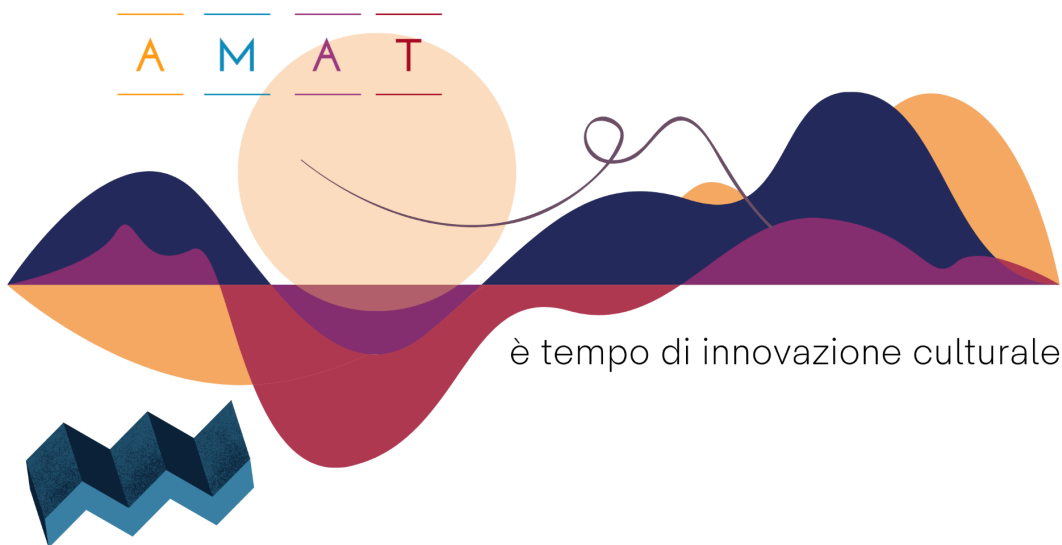




Accademia Musica Arte Teatro
S.r.l. Impresa Sociale
[Vai al sito](#)

Report attività 2021



AMAT START 2020-2021

Nell'estate del 2020, approfittando dello stallo delle attività artistiche, Amat dà inizio ad un'importante fase di cambiamento, ponendo le basi per la trasformazione in S.r.l. Impresa Sociale, con l'ingresso nel terzo Settore, che avviene nel 2021. Si predispone inoltre una fase di ristrutturazione aziendale e programmazione artistica, con il programma **"Amat start"** che parte a settembre 2020 e prosegue poi nel 2021. Il programma **Amat Start, nato in risposta alla pandemia e alle esigenze del nuovo scenario socio-culturale**, costituisce il presupposto per costruire una progettualità di lungo periodo, innescare e rafforzare processi di rete e sinergia in ambito nazionale e internazionale. Il periodo di stop forzato all'attività di spettacolo in presenza diventa prezioso per un momento di riflessione consapevole e crescita costruttiva.

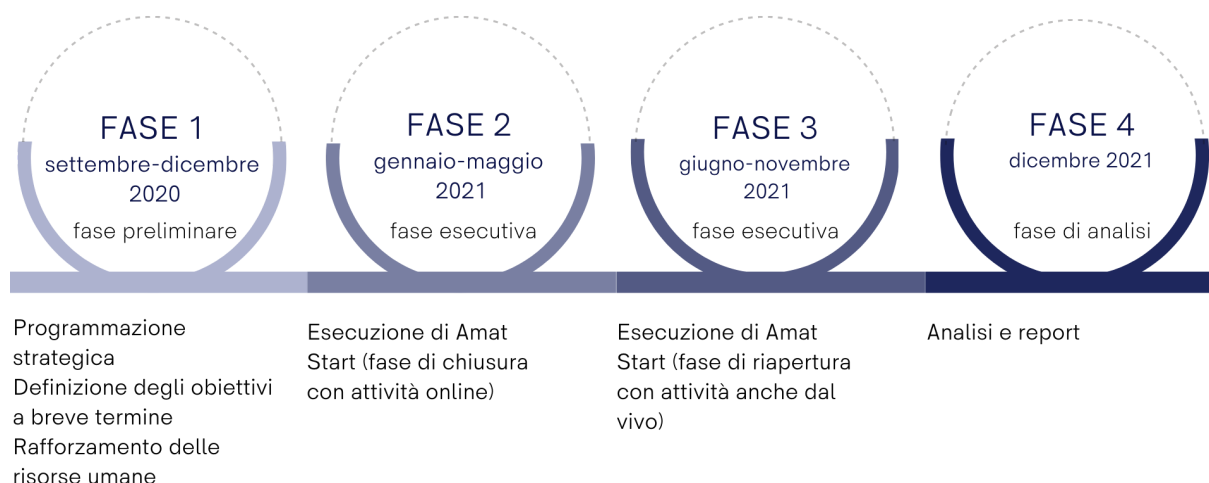
Amat start: un'idea di cultura che diventa impresa. Programma per la ripartenza 2020-2021

Amat Start si concentra sul rafforzamento dei seguenti ambiti:

- management
- risorse umane
- comunicazione

- pubbliche relazioni
- marketing
- fundraising
- definizione nuovi progetti e programmazione artistica

Le fasi di Amat Start



Dettaglio del periodo settembre 2020-maggio 2021 (fase già eseguita)

	set-dic 2020	gen-feb 2021	marzo 2021	aprile 2021	maggio 2021
MANAGEMENT	Rafforzamento della professionalità del management Percorsi di aggiornamento su legislazione Terzo Settore Stesura delle linee programmatiche		Stesura del nuovo statuto Trasformazione da associazione a S.r.l. impresa sociale e perfezionamento pratiche		
RISORSE UMANE	Creazione ufficio comunicazione	Rafforzamento professionalità dei collaboratori con formazione interna		Fidelizzazione dei collaboratori team building e attivazione di processi di valorizzazione	
PUBBLICHE RELAZIONI	Ricerca e ottenimento patrocini pubblici per i progetti	Stipula convenzioni con istituzioni formative (UNISI, Conservatorio Firenze, ecc.) partnership con Associazioni e enti culturali		Ricerca e ottenimento patrocini pubblici Attivazione collaborazioni artistiche con enti toscani e internazionali (Burkina Faso)	
FUNDRAISING	Stesura piano di fundraising Partecipazione a bandi pubblici	Ingresso in Art Bonus regionale Partecipazione a bandi pubblici e di enti bancari Ricerca e fidelizzazione donatori privati		Ricerca sponsorship Partecipazione a bandi di enti pubblici e enti bancari Pianificazione campagna di crowdfunding	
COMUNICAZIONE E MARKETING	Ricerca di mercato Stesura piano comunicazione	Creazione della brand identity per immagine coordinata di Amat Campagna per visibilità social Implementazione sito web		Rafforzamento presenza web Avviamento contatti e collaborazioni con radio nazionali Definizione piano di marketing	
PROGETTI ARTISTICI	Definizione degli obiettivi e dei 4	Avvio dei progetti online (Unconventional, Femfestival) e		Proseguimento progetti online Progettazione stagione estiva	

	nuovi macro-progetti	in presenza (Amat Lab)	dal vivo (Compagnia della Piuma, Amat Lab)
--	----------------------	------------------------	--

Dettaglio del periodo giugno-dicembre 2021

	giugno-settembre 2021	ottobre-novembre 2021	dicembre
MANAGEMENT	Implementazione delle competenze: studio PNRR e Agenda 2020-2030	Controllo dei processi Corso aggiornamento su impresa sociale e terzo settore	Analisi, rendicontazione e report finale del programma
RISORSE UMANE	Implemento delle unità per attività di segreteria Organizzazione generale formazione specifica	Ampliamento staff artistico con audizioni conoscitive Formazione specifica staff artistico (tutor)	
PUBBLICHE RELAZIONI	Ampliamento pubbliche relazioni e attivazione nuovi partenariati e sponsorship commerciali	Ricerca patrocini istituzionali	
FUNDRAISING	Attivazione del primo progetto di crowdfunding	Partecipazione a bandi pubblici Proseguimento crowdfunding	
COMUNICAZIONE E MARKETING	Implementazione contenuti sito web Campagna sponsorizzata sui social Attivazione campagna di marketing e inserimento sul mercato di prodotti e servizi a pagamento	Intensificazione attività di comunicazione per Femfestival Proseguimento campagna di marketing	
PROGETTI ARTISTICI	Esecuzione progetti artistici estivi online e dal vivo (Unconventional, Amat Lab, compagnia della Piuma, Femfestival)	Esecuzione Femfestival: concerti, laboratorio multiculturale, eventi web, radio, concerti finali dal vivo	conclusione progetto in streaming 2021 concerti Natale

Durante la fase preliminare per la messa a fuoco del **brand e della strategia comunicativa** sono stati condotti una ricerca di mercato e sondaggi tra i giovani, che, grazie alla collaborazione con il Master in Comunicazione d'impresa dell'Università degli Studi di Siena, hanno portato alla stesura di un **Project work** su Amat e di una **Social media Strategy**, entrambi a cura di una studentessa del Master. Tale analisi ha condotto Amat a definire la propria **mappa di posizionamento** (vedi scheda di presentazione) in base ai parametri di **innovazione e interattività**, ovvero ad inquadrarsi nel mercato delle arti performative e degli enti culturali rispetto ai competitors presenti e futuri e rappresentare il *purpose* che si intende raggiungere nel medio-lungo termine

SINTESI DELLE ATTIVITÀ GENERALI 2021

MANAGEMENT E RISORSE UMANE

- Organizzazione funzionale del management (direzione artistica - project management - pubbliche relazioni)

- coinvolgimento di professionalità esterne per la consulenza commerciale, tecnica, legale
- Incremento del personale dedicato alla comunicazione e ripartizione delle competenze

FUNDRAISING

- Inserimento di Amat tra gli enti beneficiari dell'Arte Bonus Regionale (al momento non ci sono contributi derivanti da questo strumento)
- Ottenimento di 2 contributi pubblici e uno privato
- Ottenimento di 3 donazioni private

ATTIVITÀ ARTISTICA

- 15 concerti-eventi online di cui 1 sinfonico e 13 cameristici
- 5 spettacoli dal vivo di cui 2 sinfonici e tre cameristici (vocali e strumentali)

COLLABORAZIONI E PARTENARIATI:

- Comune di Siena
- Comune di Firenze
- Festival L'eredità delle donne
- Festival dei Diritti
- Fondazione Centro Internazionale Giorgio La Pira Onlus
- Filarmonica Gioachino Rossini di Firenze
- Accademia dei Fisiocritici di Siena
- Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze

CONVENZIONI STIPULATE IN CORSO

- Università di Siena, Master in Comunicazione di Impresa
- Conservatorio "Luigi Cherubini" di Firenze

COMMISSIONI PER PRESTAZIONI DIDATTICHE E ARTISTICHE

- 1 progetto di supporto alla didattica per il Conservatorio Cherubini
- 3 eventi musicali privati

DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE

- 2 passaggi su radio Rai3
- 3 passaggi su rete Toscana Classica (con in un caso la trasmissione di un brano prodotto durante la pandemia)
- 1 passaggio su Radio Italia 5 con internista al management di Amat
- 4 articoli o citazioni sul Corriere Fiorentino
- 2 articoli sulla Nazione di Siena
- 1 articolo su Huffington Post
- 1 articolo su Il Giornale della musica

- Molti articoli su diverse testate online locali
- Una citazione su giornali online statunitensi

RETI LUNGHE

- University of Wisconsin (USA)
- Rome Business School - Master in Arts & Culture Management
- Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso)
- Female Composers festival (Svizzera)
- Vocal Universo (Cuba)

PROGETTO COMMERCIALE

- Inaugurazione del progetto *Amat for events*
- preparazione sito web dedicato (online da febbraio 2022)
- pubbliche relazioni per partenariati commerciali in particolare sul settore eno-gastronomico
- accordi con partner strategici

STRUMENTI

- Perfezionamento e ottimizzazione del sito web in doppia lingua
- Creazione della nuova piattaforma di condivisione online [Amat Hub](#)
- Acquisto di nuove telecamere, accessori per la fonica e un mixer

RISULTATI OTTENUTI PER OGNI OBIETTIVO SPECIFICO

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
1-Occupazione e crescita professionale dei giovani	Amat lab	Qualità	Reti Partenariati territoriali	Maestri Tutor Allievi	Creazione di professionalità specifiche

- L'11 aprile 2021 nasce ufficialmente il progetto Amat Lab orchestra con il concerto di inaugurazione **Semplicemente un concerto**. [Ascolta l'orchestra d'archi di Amat Lab](#). [Leggi il programma di sala](#)
Ad esso Nel corso del 2021 partecipano ai vari progetti temporanei di laboratorio circa 35 allievi dai 16 ai 29 anni, con l'affiancamento di 15 tutor e due maestri senior. Gli allievi fanno esperienza suonando anche all'interno dell'orchestra professionale di Amat (Unconventional Orchestra) in altri 2 concerti allestiti dal vivo a Siena e a Firenze.
- Il risultato ottenuto in quanto a crescita artistico-professionale è stato valutato soddisfacente dai maestri senior

- I ragazzi, interpellati, hanno detto di aver vissuto un'esperienza positiva dal punto di vista artistico-formativo e anche umano.
- i giovani hanno manifestato l'interesse ad un eventuale proseguimento del percorso
- i non sensei hanno confermato la disponibilità a spostarsi su Siena per le attività
- La presenza di giovani musicisti ha attirato l'attenzione di coetanei musicisti, allargando la platea del pubblico giovane generico

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
2-Creazione di nuovi pubblici	Progetto Un-conventional	Accessibilità Innovazione	Integrazione digitale divulgazione	Orchestra cantanti staff tecnico autori	Format e contenuti digitali

- Dopo il debutto a dicembre 2020 dell' Unconventional Orchestra con il concerto sinfonico di fine anno in streaming e con la web serie **ce - LA - FA - RE - mo** [Ascolta un brano dell'orchestra](#), a gennaio 2021 nasce il gruppo vocale Unconventional Singers
- Gli Unconventional (sia il gruppo vocale che i sottogruppi dell'orchestra) producono la web serie in 10 puntate in diretta streaming **Decamerone musicale** su YouTube (fino ad ora realizzate 8 puntate), che ottiene molte interazioni e attira pubblico soprattutto di giovani adulti (20-40). [Vai alla playlist](#) con tutte le puntate
- Gli Unconventional Singers si esibiscono in occasione dell'Estate Fiorentina a Firenze in un concerto insolito dal titolo **Street music al parco**
- Gli Unconventional Singers si esibiscono in un concerto vocale estivo in collaborazione con l'Accademia dei Fisiocritici, scrivendo ed eseguendo un brano vocale appositamente per l'Accademia
- La collaborazione con L'Accademia dei Fisiocritici prosegue con un'iniziativa tra musica e scienza in omaggio all'anniversario dantesco
- Gli Unconventional sono stati impegnati in 3 eventi su commissioni private (progetto commerciale)
- Il gruppo vocale ottiene una commissione privata per un concerto a New York a nel 2022 (pandemia permettendo)
- I concerti e le attività web e social del gruppo ottengono una notevole attenzione del pubblico e molte interazioni da parte di un fascia di età fino ad ora non attratta (20-30 anni; vedi report sulla comunicazione social più avanti).

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
3-Riduzione delle disuguaglianze	Femfestival	Sostenibilità sociale	Reti lunghe partenariati internazionali ricerca	Team artistico e organizzativo	Festival internazionale stabile

Prima edizione del festival internazionale di composizione femminile ([vedi pagina web](#))

- 120 compositrici coinvolte da tutto il mondo (5 continenti, 35 paesi)
- concorso internazionale di composizione a premi
- collaborazione attiva con compositrici dalla Malesia, Russia, Svizzera, Germania, USA, Italia, Argentina, Cuba, Taiwan, Cina, Corea del Sud, Israele, Iran
- contest online interattivo a premi sulla piattaforma [Amat Hub](#)
- eventi divulgativi online
- attività multidisciplinari
- rubrica web in 5 puntate
- passaggio su Rai Radio 3 nella trasmissione "Qui comincia"
- media partner Rete Toscana Classica
- concerto sinfonico finale dal vivo dal titolo **Play** e trasmesso in diretta streaming (27 novembre 2021 - Manifattura Tabacchi, Firenze). Lo spettacolo ha impegnato l'Unconventional Orchestra di Amat
- È in programmazione nuovo evento a Siena a marzo 2022
- Patrocinio Comuni di Siena, Firenze, Scandicci
- Sostegno morale della Regione Toscana

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
4-Rinnovamento dell'offerta artistica	Compagnia della Piuma	Innovazione accessibilità	Sperimenta- zione Contaminazione di generi ed epoche Divulgazione	Cast lirico-teatrale Orchestra Tecnici Autori e compositori	Format e contenuti inediti per lo spettacolo dal vivo

- Realizzazione dal vivo dello spettacolo per orchestra, attore e mezzosoprano **Waterloo, il caso e il destino** per la rassegna *Estate Eventi* del Comune di Siena (13 luglio 2021 - Piazza Jacopo della Quercia, Siena), in occasione del settecentesimo anniversario della morte di Napoleone. Lo spettacolo ha impegnato l'Unconventional Orchestra di Amat. [Guarda il video dello spettacolo](#)

5-Valorizzazione del repertorio tradizionale	Amat Cult	Tradizione Eredità culturale	Reti di committenti pubblici e privati	Ufficio di produzione orchestra cast lirico	Allestimenti lirico-teatrali, concerti lirico-sinfonici Didattica rivolta all'esterno
--	-----------	------------------------------	--	---	---

- Il contesto generale dato dalla pandemia non ha permesso di realizzare spettacoli lirici su commissione. Tuttavia sono state mantenute vive le relazioni e i contatti funzionali alla ripartenza del progetto nel 2022.

STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE

Il piano di comunicazione 2021 - sintesi dei risultati

Con Amat Start la comunicazione diventa uno degli strumenti strategici. Comunicare significa interagire, coinvolgere, rendere accessibili le nostre offerte. Diventa indispensabile per raggiungere uno degli obiettivi principali di Amat al momento attuale, cioè il rapporto con pubblico giovane. Il digitale, quindi, è diventato uno degli strumenti principali.

AZIONI

- Analisi degli scenari di riferimento e dei trend culturali con benchmark e sondaggi condotti sui target
- Elaborazione di una veste grafica coordinata per prodotti di comunicazione cartacei e digitali
- Definizione di uno stile di comunicazione e un tono coerente, coordinato e integrato tra ufficio stampa, sito web, social, piattaforme digitali ed altro.
- Elaborazione di una [social media strategy](#)
- Attivazione di una community internazionale e potenziamento degli eventi digitali appositamente per le piattaforme web, finalizzati all'estensione delle reti lunghe e all'aumento di visibilità e accessibilità
- attivazione di una piattaforma online per la condivisione di contenuti e per l'interazione con il pubblico (vai [Amat HUB](#))
- Incremento della visibilità da regionale a internazionale anche attraverso progetti e partenariati internazionali (vedi femfestival)
- Ampliamento del pubblico di riferimento, privilegiando il target 19-35 anni con proposte culturali specifiche, forte presenza sui social e sulle piattaforme digitali.

Il piano di marketing: una sfida per il settore cultura - sintesi dei risultati

Nel secondo semestre del 2021 Amat ha inoltre impiegato le risorse umane e tecniche, nonché le capacità progettuali e organizzative, per costruire un'offerta di prodotti e servizi musicali che possano essere immessi sul mercato; in tal modo l'attività di marketing si è integrata con quella istituzionale, ottimizzando e mettendo a frutto gli output dei vari progetti artistici anche in un'ottica commerciale, creando utili da reinvestire nell'attività istituzionale. Il piano relativo al rafforzamento del progetto commerciale sarà eseguito a partire da gennaio 2022.

AZIONI PRELIMINARI GIÀ ESEGUITE

- identificazione dello spazio di mercato e del business di riferimento
- definizione ed elaborazione dei prodotti-servizi da costruire/fornire (due tipologie: eventi privati che uniscono musica e gastronomia, mettendo a frutto le sedi operative di Amat e servizi creati ad hoc per musicisti, impiegando l'apparato tecnico e tecnologico di Amat).
- definizione di un piano di crescita basato su i modelli di comunicazione e di partnership
- avvio di partenariati commerciali. Nel 2021 sono stati presi accordi e già realizzati i

- primi tre eventi pilota.
- creazione di un sito dedicato all'attività commerciale che sarà attivo da febbraio 2022

A partire da questo studio, Amat ha sviluppato due tipologie di idee di business indirizzate a due segmenti di mercato diversi, che rappresentano, oltre a un' interessante proposta culturale, attività importanti per la sostenibilità generale dell'impresa.

Si sono delineate quindi due linee di offerte, una dedicata agli eventi , caratterizzata dall'offerta di prodotti musicali (dal vivo e online) e una all'utenza specifica del territorio, con dei servizi musicali:

1) AMAT FOR EVENTS

Musica per matrimoni, cerimonie, feste, cene aziendali

Musica gourmet: un'esperienza indimenticabile in location da sogno

Eventi su commissione, che prevedono l'unione della musica con l'enogastronomia di alto livello da realizzare all'interno delle proprie sedi operative e anche a domicilio dei committenti, o per conto e in collaborazione dei soggetti partner del progetto (aziende vinicole, ristoranti, alberghi, agenzie turistiche).

L'attività è attualmente giunta alla fase di test con alcuni eventi e servizi pilota già realizzati e altri da realizzare.

Concerti su committenza online

Questo tipo di prodotto ci consente di allargare il target da turistico e territoriale a globale. Le offerte sono variegate e pensate su misura del cliente.

2) AMAT FOR YOU

Amat sta sviluppando inoltre una serie di servizi per i musicisti che necessitano di realizzare audio-video professionali finalizzati alle audizioni online. Inoltre progetta di mettere a disposizione l'orchestra sinfonica e i gruppi strumentali e vocali per l'incisione di pezzi inediti, realizzate con i mezzi tecnici professionali di Amat.

Entrambe le idee di business sono giunte alla fase di test.

Il piano di fundraising - sintesi dei risultati

Il piano è da intendersi collegato ed integrato con le strategie di marketing e comunicazione. L'obiettivo nei prossimi anni è quello di andare verso la sostenibilità economica, con la capacità di creare un piccolo utile (in crescita) da reinvestire nei progetti e nell'attività in generale.

- Inserimento di Amat tra gli enti beneficiari dell'Art Bonus Regionale
- Effettuata campagna per ottenimento di donazione da privati
- Partecipazione a bandi pubblici (tre Comuni toscani) con 2 risultati positivi
- Partecipazione a 2 bandi di Fondazioni bancarie con un risultato positivo
- Attivazione di partenariati con privati e con istituzioni pubbliche per la condivisione di risorse e l'abbattimento dei costi

GLI EVENTI E LE INIZIATIVE REALIZZATI NEL 2021.

I video delle dirette streaming e degli spettacoli dal vivo sono visibili nella pagina web dedicata a questo [link](#). Per ciascun spettacolo è scaricabile il pdf del programma di sala multimediale.



Amat lancia il

DECAMERONE MUSICALE (web serie in 10 puntate del Progetto Unconventional). Gli episodi della serie vengono trasmessi in diretta streaming dalla sede operativa di Amat e vedono impegnati alternativamente o insieme gli Unconventional Singers e i gruppi cameristici dell'Unconventional Orchestra. Nel 2021 sono stati realizzati 8 episodi, gli ultimi due verranno realizzati nel corso del primo semestre del 2022. L'iniziativa, dalla veste giovane e contemporanea, coglie l'occasione della chiusura degli eventi dal vivo per consegnare

un'attività web rivolta al giovane pubblico che strizza l'occhio a Boccaccio, dove il repertorio musicale tradizionale, dal barocco alla contemporaneità, viene divulgato con una comunicazione innovativa e strumenti digitali, come i programmi di sala multimediali, post divulgativi sui social, coinvolgimento e interattività.

#1 - Il pianto della chitarra - 30 gennaio. Evento realizzato in occasione del Giorno della Memoria con il patrocinio del Comune di Firenze. Esecuzione integrale dell'opera per chitarra solista e gruppo vocale *Romancero gitano* di Mario Castelnuovo Tedesco. Letture a cura di Paola Benocci.

#2 - Vita di coppia: istruzioni per l'uso - 7 marzo. Concerto per 6 voci a cappella, chitarra e flauto. Sonatina per Flauto e chitarra di Mario Castelnuovo Tedesco; cori dei Malammogliati e delle Malmaritate di Luigi Dallapiccola. Letture di Paola Benocci.

#3 - The crazy quarantine - 21 marzo. Concerto per quintetto di fiati. Musiche di Paul Hindemith, Joseph e Johann Strauss, Jacques Ibert.

#4 - Spritz & songs - 2 maggio. Concerto per gruppo vocale a cappella con arrangiamenti di brani internazionali dal barocco al contemporaneo.

#5 - La musique qui enchante - 30 maggio. Concerto per arpa e flauto. Musiche di Fauré, Camille Saint Saëns, Debussy, Telemann, Jacques Ibert.

#6 - Before dreams - 7 novembre. Concerto antologia di ninne nanne e canti della buona notte per due voci femminili e quartetto d'archi. Musiche di Donato Ricchezza, Benjamin Britten, Johannes Brahms, Miguel Martinez

#7 - Spritz & songs, ancora leggerezza e bollicine. Concerto per gruppo vocale a cappella con musiche arrangiate a sei voci tratte dal repertorio internazionale e italiano

anni '50 e '60 e da

#8 - Natale con gli Unconventional Singers - 23 dicembre. Canti di Natale del repertorio internazionale arrangiati per sei voci a cappella.

Semplicemente un concerto: nasce Amat Lab

Amat lancia il laboratorio per giovani musicisti, un percorso artistico-formativo volto a sviluppare le competenze legate all' esecuzione in orchestra e all'acquisizione di una



solida professionalità per entrare nell' Unconventional Orchestra o in altre formazioni sinfoniche, liriche o da camera.

L'evento di inaugurazione dal titolo **Semplicemente un concerto** si svolge l'11 aprile in diretta streaming con l'esecuzione della *Simple Symphony* di Benjamin Britten e di *Poema* di Concetta Anastasi con 19 giovani orchestrali impegnati.

Gli eventi estivi dal vivo

ESTATE FIORENTINA (COMUNE DI SIENA)

Il 24 giugno gli Unconventional Singers sono impegnati, questa volta dal vivo, nel concerto **Street music al parco dell'Anconella**, all'interno dell'Estate Fiorentina, portando in un luogo non convenzionale la musica di Luigi Dallapiccola e di Mario Castelnuovo Tedesco.

ESTATEVENTI (COMUNE DI SIENA)

Il 13 luglio la Compagnia della Piuma di Amat allestisce per la stagione Estateeventi del Comune di Siena un grande spettacolo per orchestra, attore e mezzosoprano dal titolo **Waterloo, il caso e il destino**. Di e con Sergio Basile lo spettacolo mette in scena con le musiche di Nino Rota dirette da Concetta Anastasi, e ai testi di Victor Hugo i passi salienti della storica battaglia.

D'ESTATEVI (ACCADEMIA DEI FISIOCRITICI)

Il 20 luglio gli Unconventional Singers sono impegnati a Siena in un evento organizzato dall'Accademia dei Fisiocritici, dal titolo **Il canto della Balena**, con una miscellanea di brani per voci a cappella, dal Madrigale alla modernità, e con la prima esecuzione assoluta del brano scritto appositamente da Concetta Anastasi per l'Accademia in

omaggio al cetaceo simbolo del Museo di storia naturale e che diventerà un'installazione sonora permanente all'interno del museo.

Gli eventi autunnali dal vivo

DANTE '700

Il 30 novembre gli Unconventional Singers sono protagonisti dell'evento multidisciplinare **Mostri infernali tra scienza, letteratura e musica**, promosso da Amat in collaborazione con le tre Accademie senesi dei Fisiocritici, degli Intronati e dei Rozzi. Il gruppo vocale ha eseguito alcune musiche su testo dantesco per voci a cappella tratte dal *Bestiario infernale* di Francesca Lazzeroni.

IL FEMFESTIVAL DI AMAT

Il festival internazionale di composizione femminile alla prima edizione ha rappresentato un'attività cardine di Amat nel 2021 e un'occasione per andare oltre alla dimensione territoriale, aprendosi al contesto culturale globale. Diamo qui un resoconto del festival e di tutte le attività preparatorie.



Con questo progetto annuale Amat ha l'obiettivo di valorizzare il contributo delle donne nel campo della Composizione con un programma ricco, interattivo e coordinato. La storia della composizione è segnata da una lunga lista di nomi femminili, eppure la musicologia vede un carattere tutto al maschile, risultato di una cultura profondamente asimmetrica. Il progetto, lanciato per la prima volta 2021 ha visto una notevole risposta a livello internazionale e si pensa che potrà acquisire di anno in anno sempre più respiro e importanza, in un percorso di crescita a livello artistico, di partenariati sul territorio e di network internazionale. L'idea è di creare un polo che attiri sul nostro territorio compositrici di fama internazionale, giovani professioniste e studentesse e far partire così la rinascita creativa nel campo della composizione e della musica d'arte contemporanea. L'edizione Femfestival 2021 ha

riscosso uno straordinario successo, con la partecipazione di oltre 110 compositrici provenienti da 35 Paesi sparsi nei 5 continenti e la partecipazione attiva di 10 compositrici di fama internazionale.

TARGET

TARGET DIRETTI (compositrici e musicisti)	TARGET INDIRETTI (pubblici)
110 compositrici partecipanti al Concorso da 35 Paesi nel mondo	pubblico internazionale on line passivo : 1.000 visualizzazioni degli eventi on line
21 compositrici partecipanti al femfestival HUB	pubblico internazionale on line attivo : 2.500 votanti hanno interagito con il contest online
10 compositrici di fama partecipanti agli eventi dal vivo e come giuria del Concorso	tot visualizzazioni e interazioni social network
50 artisti impiegati nella realizzazione delle attività	pubblico dal vivo sul territorio per lo spettacolo finale: 80 presenze in locale contingentato (Manifattura tabacchi)

RETI E PARTENARIATI

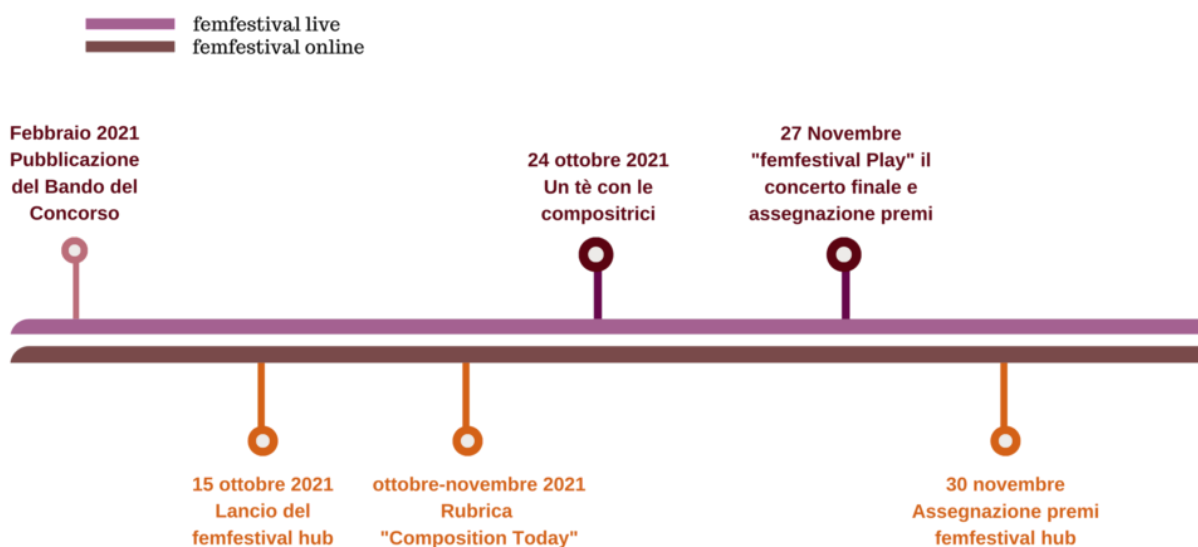
RETI E PARTENARIATI TERRITORIALI	RETI INTERNAZIONALI
Centro Internazionale Studenti Giorgio La Pira Associazione "Pietro Annigoni" Onlus Festival dei Diritti del Comune di Firenze Filarmonica "Rossini" di Firenze Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze Rete Toscana Classica Radio Rai Tre (trasmissione "Qui comincia") Marta Montanelli designer Consiglio Regionale Toscano (leggi la lettera di Cristina Giachi)	Consolato Onorario del Burkina Faso Università della Musica di Ouagadougou (Burkina Faso) Orchestra da camera Ensemble "Rosario" (Argentina) Prof. Ekaterina Kozhevnikova (Russia) Prof. Linda Dusmann University UMBC Maryland (USA) Prof. Katharina Nohl (Svizzera) Prof. Adeline Wong (Malesia) University of Wisconsin (USA) - Prof. Chia-you Hsu Mozhgan Cahian (Iran)

IL CONTESTO

Dall'esperienza del femfestival 2021 emerge chiaramente che la musica contemporanea oggi (e forse l'arte in generale) non può prescindere dal dialogo tra le diverse culture del mondo, dalla contaminazione, intesa come arricchimento della propria tradizione. Le donne possono indicare questa strada, con il loro coraggio ad aprirsi e a lasciarsi 'fecondare' da culture diverse. Questo genera qualcosa di nuovo, che si estende anche a un valore politico e sociale, perché il dialogo multiculturale può generare e portare la pace. Il Femfestival diventa un luogo, fisico e virtuale, dove le diverse idee e culture

si incontrano e si mettono in relazione per rinnovarsi.

TIME LINE DEL FEMFESTIVAL



LE ATTIVITÀ

Attività principali:

1. **CONCORSO INTERNAZIONALE**
"Donne Compositrici": seconda edizione del concorso di composizione aperto alle donne di qualsiasi nazionalità ed età (uscita bando 1 marzo, finale concorso 26 novembre)
2. **FEMFESTIVAL HUB**: il 15 ottobre Amat lancia Amat hub, piattaforma di condivisione e interazione con il pubblico con un contest online di composizione con la partecipazione del pubblico.



Attività corollario:

3. **COMPOSITION TODAY** around the world with the Jouriors: rubrica online in lingua inglese costituita da 5 uscite nei mesi di ottobre e novembre, con interviste alla presidente della Giuria internazionale del Concorso, la russa Ekaterina Kozhevnikova e alla malese Adeline Wong.
4. **UN TÈ CON LE COMPOSITRICI**: conversazione informale tra Chiara Dino (Corriere Fiorentino), Anna Menichetti (Radio Rai 3) e alcune compositrici di fama (Sonia Bo, Patrizia Montanaro, Concetta Anastasi): si è parlato della loro esperienza e del ruolo delle donne oggi nel mondo del lavoro e in particolare nella cultura. Performance musicali si sono alternate alla conversazione. Evento con la presenza del pubblico e trasmesso anche in diretta streaming (24 ottobre). Evento inserito nella rassegna L'eredità delle donne diretta da Serena Dandini.
5. **MUSICA E DESIGN**: è stata attivata una collaborazione con una giovane designer senese per la creazione di una linea di abiti e accessori a firma "Femfestival", con modelli ispirati ai brani più interessanti.

Evento principale dal vivo:

6. **FEMFESTIVAL PLAY**: Evento finale con concerto sinfonico dell'orchestra di Amat e premiazione del Concorso internazionale presso l'Atelier Festa della Manifattura Tabacchi di Firenze. L'evento (27 novembre)



Prospettive ulteriori

COCOLAB: nel 2021 sono state gettate le basi per la realizzazione nel 2022 di un laboratorio di collaborazione e contaminazione. Progetto multiculturale con l'attivazione di un partenariato tra Amat e un istituto di educazione musicale di un Paese extraeuropeo in via di sviluppo. Abbiamo infatti già attivato la collaborazione con l'Università Joseph Ki-Zerbo di Ouagadougou, Burkina Faso. Il progetto non è stato concluso a causa della Pandemia, ma nel 2022 è prevista l'assegnazione di una borsa di studio per una compositrice del Burkina Faso.

UNA REALTÀ IN CRESCITA

Lo scopo che si prefigge il Femfestival è un "sogno" che ha bisogno di tempo, lavoro e impegno. È per questo che desideriamo dare continuità all'iniziativa e inquadrarla in una progettazione di medio periodo, perché possa svilupparsi e crescere nel tempo. Così, il festival nel suo insieme e ogni attività singola proposta per l'edizione del 2021 devono essere visti nell'ottica di sviluppo negli anni.

Leggi di più sul [Femfestival](#)
Guarda il [video promo 2021](#)

ATTIVITÀ, RISORSE E COSTI

Classificazione delle attività svolte nel 2021

- attività istituzionali non commerciali
- attività istituzionali commerciali
- attività di comunicazione e pubbliche relazioni
- attività di progettazione

Amat, come impresa sociale che lavora in ambito socio-culturale, ha realizzato iniziative di interesse collettivo senza la finalità principale di produrre utili e al contempo, in un'ottica di sostenibilità e circolarità, ha realizzato attività con finalità commerciali che hanno generato risorse da reinvestire nell'attività artistica.

Le risorse

Le risorse umane di Amat costituiscono una ricchezza essenziale. È proprio durante la pandemia che si è formato il team, con una risposta decisa e coraggiosa, nonostante le avversità, di tutti i collaboratori. Grazie a loro è stato possibile edificare un ambiente plurale e vivace, composto da giovani entusiasti e figure artistiche mature d'esperienza. È stato in questo contesto inclusivo e collaborativo, caratterizzato dalla condivisione delle scelte artistiche, delle linee di azione, dei successi e delle criticità, che Amat ha posto le basi dell'impresa sociale.

Per quanto riguarda le risorse economiche, i seppur minimi ristori governativi dovuti alla pandemia sono stati impiegati per retribuire i collaboratori, costruendo e alimentando i progetti che adesso costituiscono il cuore dell'impresa. Le attività concertistiche su commissioni private e le prestazioni d'opera per enti privati e pubblici (Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze, Comune di Siena) hanno costituito la fonte principale di entrata. Importante anche il contributo della Fondazione MPS in seguito alla partecipazione alla seconda fase del Progetto Reset. I contributi pubblici sono stati minimi e legati a due singoli progetti (Comune di Firenze e Comune di Scandicci)

Classificazione delle risorse

Risorse umane e professionalità (collaboratori stabili e occasionali)

- personale per management, progettazione e organizzazione (3 unità)
- personale per direzione artistica (3 unità)
- personale addetto alla comunicazione (3 unità)
- collaboratori artistici e tecnici:
 - organico orchestrale compresi i tutor d'orchestra (40 unità)
 - organico vocale compresi i tutor di canto (11 unità)
 - direttori, registi, attori, autori (6 unità)
 - tecnici audio, video, fotografi (4 unità)
 - giuria internazionale concorso (7 unità)

altri collaboratori artistici per progetti specifici (3 unità)

Risorse economiche

- capitale sociale
- donazioni:
 - donazioni private generiche di donatori fidelizzati
 - donazioni private finalizzate ai singoli progetti
- contributi
 - di enti privati per realizzazione eventi
 - di enti pubblici per realizzazione eventi
- compensi per committenze
- bigliettazione spettacoli
- compensi per forniture di servizi didattici e collaborazioni artistiche

Classificazione dei costi sostenuti nel 2021

- Compensi
 - compensi per prestazioni artistiche
 - compensi e diritti d'autore
 - compensi personale tecnico
 - compensi professionisti esterni
- costi di produzione
 - costi di allestimento spettacoli
 - costi di post produzione
- costi generali
 - costi organizzativi
 - costi fissi
 - costi per la sicurezza
 - costi di implementazione sistemi tecnologici e informativi



Amat Accademia Musica Arte Teatro

S.r.l. Impresa sociale

[Sito web](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Youtube](#) info@amatlab.com