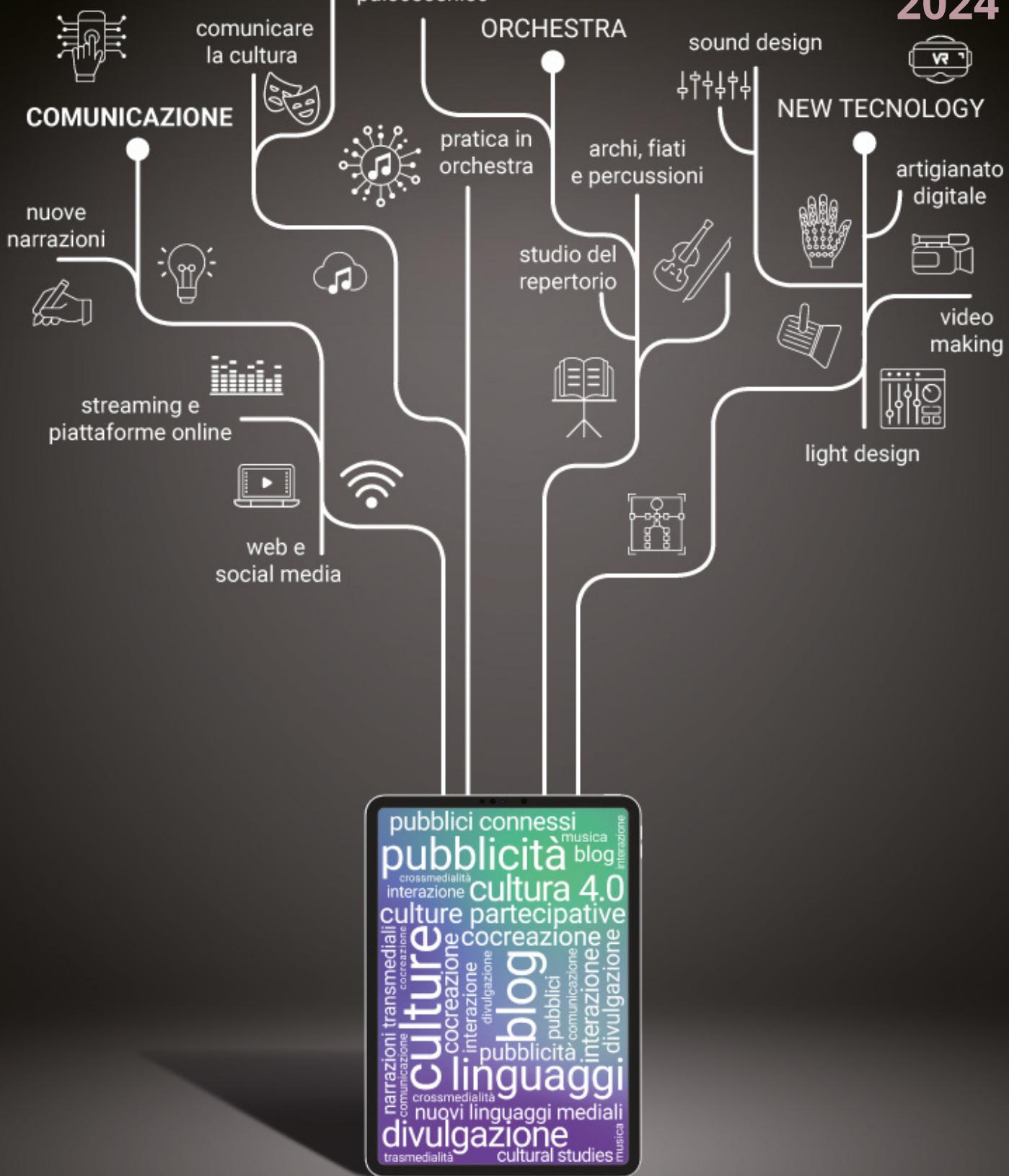


A M A T

regeneration

esperienza di
palcoscenico

opera
2024



COMUNICARE UN EVENTO MUSICALE - PERCORSI DI PCTO



LA COMUNICAZIONE DI UN EVENTO CULTURALE - percorsi di PCTO

Obiettivi:

- stimolare la riflessione su come comunicare un evento musicale
- offrire alcuni strumenti tecnici di base e sperimentarne alcuni
- tratteggiare una panoramica sul mestiere della comunicazione all'interno di un ente musicale

Introduzione

A chi parlo, chi sono i miei interlocutori preferenziali, chi desidero coinvolgere di più; chi posso raggiungere più facilmente e come? Quale pubblico è più lontano da me? Come posso raggiungerlo? Per ogni target di pubblico scelto definiamo il mezzo di comunicazione preferenziale.

Come funziona il lavoro della comunicazione

Prima di un evento

- Comunicazione cartacea/Qr code
- Il comunicato stampa
- La news sui giornali e sul sito web
- La comunicazione social e DM
- Le news letter
- Il trailer
- Pubblicità e sponsorizzate

Durante un evento

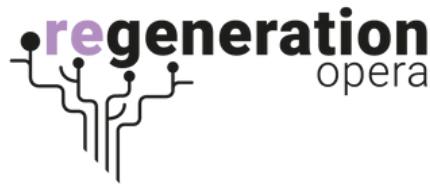
- Le interviste agli artisti
- Il backstage
- Le interviste al pubblico
- Le dirette social

Dopo l'evento

- La recensione
- Documentazione video e foto
- La post produzione
- Valutazione e analisi

Restituzione

Presentazione e discussione dei lavori realizzati in seguito all'attività



Regeneration Opera è un progetto di Amat con percorsi laboratoriali per l'avviamento ai mestieri del teatro musicale. Obiettivo principale è rinnovare sia la proposta culturale che i pubblici nel settore dello spettacolo musicale dal vivo.

Amat offre sia percorsi di PCTO dedicati agli Istituiti Secondari di Secondo Grado, che percorsi formativi orientati alla professione e basati sull'esperienza diretta sul campo, da svolgersi durante le attività della rassegna lirico-sinfonica autunnale in collaborazione con i Teatri di Siena.

A M A T

[Instagram](#)
[Facebook](#)
[TikTok](#)
[YouTube](#)
[Linkedin](#)

Partners

