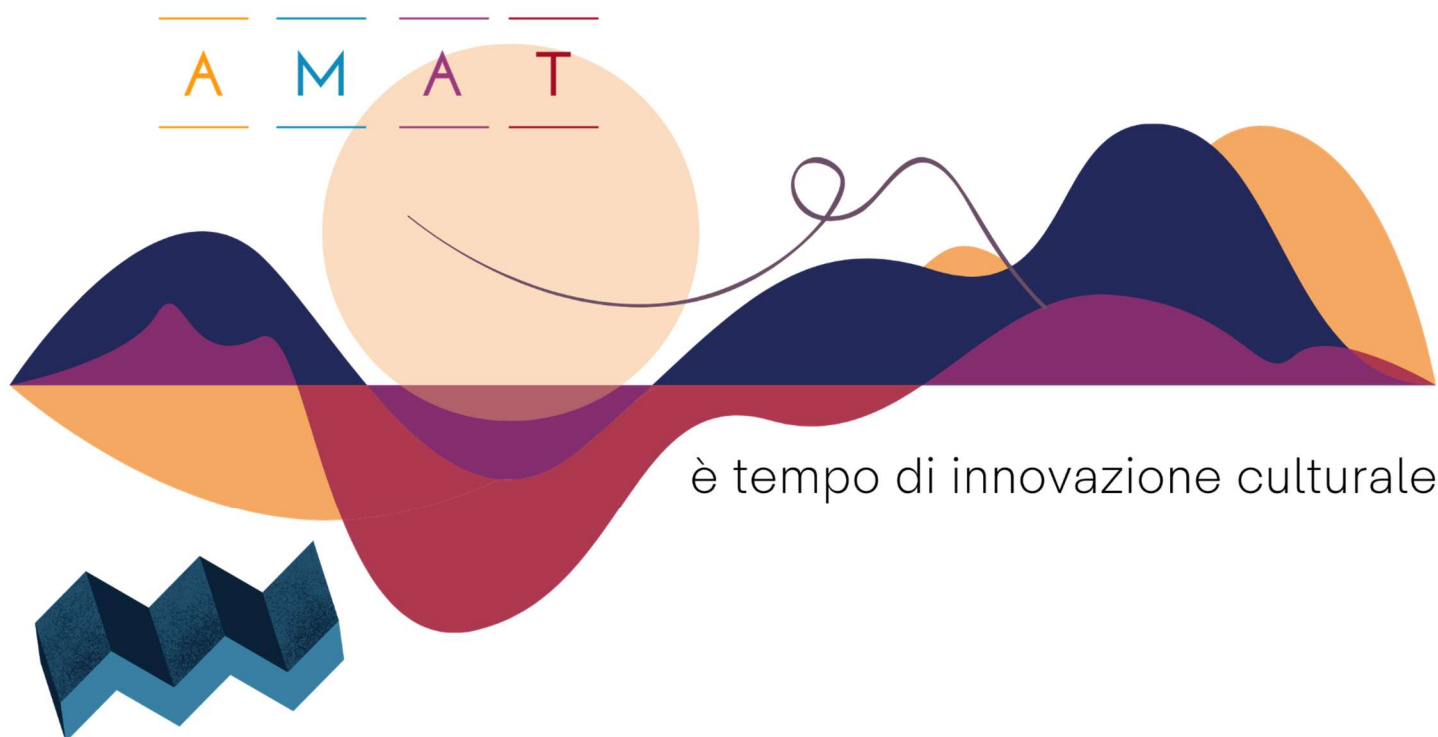


# AMAT SRL IMPRESA SOCIALE

## BILANCIO SOCIALE 2021



## Sommario

1.PREMESSA/INTRODUZIONE.....	3
2.METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	3
3.INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE .....	4
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE .....	8
5.PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE .....	10
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	12
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA .....	20
8. ALTRE INFORMAZIONI .....	21
9.RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO: MONITORAGGIO E ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ.....	22
10. AMMINISTRATORI: DICHIARAZIONE SUI REQUISITI DI ONORABILITÀ, PROFESSIONALITÀ ED INDIPENDENZA .....	24

## **1.PREMESSA/INTRODUZIONE**

Il bilancio sociale è uno strumento con cui AMAT gestisce la propria responsabilità sociale nei confronti di tutti gli interlocutori che a vario titolo si relazionano con la stessa.

Si tratta di soggetti che hanno nei confronti della AMAT un interesse rappresentato da rapporti societari, commerciali, di lavoro o di altro genere: i cosiddetti portatori di interesse o stakeholders.

Ogni organizzazione ha un compito fondamentale nell'ottica dello sviluppo sostenibile e deve tenere conto della diversità dei portatori di interesse con cui intrattiene relazioni di ogni genere.

Il bilancio sociale nasce dall'esigenza di rappresentare ai propri soci e a tutti gli altri stakeholders l'azione svolta nell'ambito dell'attività di interesse generale da AMAT e di spiegare meglio il funzionamento ai nostri soci ed al mondo esterno e di verificare con trasparenza i risultati della nostra attività.

Inoltre il bilancio sociale deve servire come strumento di riflessione che consente di ponderare le scelte future tenendo conto delle esigenze dei diversi portatori di interesse.

## **2.METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

Il bilancio sociale ha lo scopo di presentare agli stakeholders un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento di AMAT e di aumentare la possibilità di scelta e di valutazione, attraverso le informazioni contenute nel documento.

I principi di redazione a cui ci siamo ispirati nella stesura del nostro bilancio sociale sono i seguenti:

- **rilevanza:** nel bilancio sociale sono state riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; non sono state effettuate esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate;
- **completezza:** sono stati identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono state inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- **trasparenza:** è stato rappresentato con chiarezza il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità:** le informazioni sono state rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e comprendono gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelli manifestatisi nell'anno di riferimento;
- **comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore); trattandosi del primo esercizio con la forma giuridica di srl impresa sociale e con l'applicazione dei postulati del bilancio, non è stata rappresentata la comparazione con gli anni antecedenti;
- **chiarezza:** le informazioni sono state esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;

- veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- attendibilità: i dati positivi riportati sono stati forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono stati sottostimati; gli effetti incerti non sono stati prematuramente documentati come certi;
- autonomia delle terze parti: non vi sono terze parti incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### **Informazioni generali:**

Nome dell'ente	AMAT ACCADEMIA MUSICA ARTE TEATRO S.R.L. IMPRESA SOCIALE
Codice fiscale	92069370523
Partita IVA	01497330520
Forma giuridica e	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	IMPRESA SOCIALE
Indirizzo sede legale	SIENA, VIALE TRENTO 6
N° Iscrizione REA	SI-208197
Sito web	www.amatlab.com
Email	info@amatlab.com
Pec	amat@pec.cloud
Codice Ateco	900109 – ALTRE RAPPRESENTAZIONI ARTISTICHE
Anno di costituzione	2017
Operazioni straordinarie	TRASFORMATA NEL 2017 DA ASSOCIAZIONE IN SRL

#### **Aree territoriali di operatività**

Operiamo prevalentemente in Toscana, nelle province di Siena e Firenze. Svolgiamo progetti artistici anche in collaborazione con enti culturali stranieri e stiamo sviluppando progetti che aiutino a divulgare la cultura musicale in tutto il mondo.

#### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)**

L'espressione del sistema di valori dell'ente è stata descritta in modo da essere comprensibile ad ogni stakeholder. In particolare, i valori rappresentati sono:

- prescrittivi: intesi come guida effettiva del comportamento e dell'attività dell'ente
- stabili: validi per una durata significativa
- generali: in grado di caratterizzare l'insieme delle attività e delle relazioni tra l'ente e i suoi stakeholders
- universalizzabili: intesi in modo non occasionale e considerati come validi in tutti i casi in cui ricorrono le caratteristiche alle quali i valori si riferiscono

Siamo un'impresa culturale del terzo settore che si occupa di musica; una realtà dinamica, che vuole valorizzare la tradizione e allo stesso tempo desidera porsi in dialogo con la cultura contemporanea in un'ottica di innovazione culturale.

La nostra mission è la divulgazione del patrimonio musicale che la tradizione ci consegna con un approccio innovativo, basato sulla comunicazione, le nuove tecnologie e il coinvolgimento del pubblico, soprattutto quello giovane. Infatti per noi la comunicazione è soprattutto interazione: grazie alla nostra community quella quarta parete tra palcoscenico e platea diventa una porta aperta.

Consapevoli delle potenzialità che la musica ha nel creare legami e suscitare emozioni, condividiamo la nostra esperienza artistica con un pubblico quanto più ampio possibile. Realizziamo concerti sinfonici, opere liriche, spettacoli di teatro musicale; organizziamo percorsi formativi, seminari, concorsi, eventi esperienziali e interattivi, dal vivo e sulle piattaforme digitali.

Il nostro team è formato da molti professionisti da tempo attivi nel mondo della cultura e delle arti performative, da tecnici, esperti di comunicazione, consulenti legali e commerciali

#### *UN'IDEA DI CULTURA CHE DIVENTA IMPRESA*

Crediamo che l'attività culturale esiga oggi un approccio professionale e dinamico.

Pensiamo che la forza dell'impresa culturale stia nella bellezza dei contenuti che trasmette, nei rapporti umani che è in grado di costruire e nella capacità di migliorare la qualità della vita.

Crediamo in un'idea di cultura che diventa Impresa, non solo per auto-sostenersi, ma anche e soprattutto per crescere in valore e in capacità di creare ricchezza per la società, immateriale e concreta.

Crediamo che la cultura sia un bene comune a cui tutti hanno diritto.

#### *OBIETTIVI GENERALI DI AMAT*

ARTISTICI: formazione specifica, tradizione e innovazione delle espressioni artistiche

CULTURALI: dialogo con la cultura contemporanea, apertura a nuove esperienze e linguaggi, divulgazione del patrimonio culturale, nuovi pubblici, nuove partnership locali e internazionali

SOCIALI: etica e dignità del lavoro, parità di genere, abbattimento barriere culturali, inclusione, sviluppo culturale, libertà di scelta, fiducia, relazioni

ECONOMICI: sostenibilità, giusti compensi, accessibilità alle nostre proposte, sostegno ai giovani e alle categorie disagiate, reinvestimento dell'utile per sviluppo e crescita dei progetti.

#### *I 5 MACRO-PROGETTI DI AMAT*

Amat ha al suo interno 5 macro-progetti, tutti autonomi, ma allo stesso tempo complementari e coordinati in un unico sistema organico:

Amat Lab: laboratorio artistico-formativo nella filiera del teatro musicale, come strumento di crescita professionale per i giovani:

- laboratorio artistico
- collaborazione
- qualità e studio
- occupazione giovanile

Progetto Unconventional: orchestra sinfonica e gruppo vocale, proiettata verso un nuovo pubblico:

- orchestra sinfonica e gruppo vocale
- innovazione
- integrazione digitale
- accessibilità
- divulgazione

Femfestival: festival internazionale di composizione femminile, una rinascita creativa basata su:

- festival di composizione femminile
- abbattimento barriere di genere
- multiculturalità
- ricerca
- networking

Compagnia della Piuma: compagnia d'opera e di teatro musicale non convenzionale:

- creatività
- contaminazione
- sperimentazione
- innovazione

Amat Cult: allestimento di opere liriche e concerti sinfonici di repertorio e valorizzazione del repertorio tradizionale:

- produzioni lirico-sinfoniche
- tradizione e valorizzazione dell'eredità culturale
- didattica e perfezionamento

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 2 decreto legislativo n. 112/2017)**

Come da statuto:

*"1. La società, per il perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, senza scopo di lucro, ha per oggetto lo svolgimento in via stabile e principale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alla sua attività di impresa, delle seguenti attività, ex art. 2, d. lgs. 112/2017:*

*-organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'art. 2 comma primo D. Lgs. n. 112/2017;*

*-educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;*

*- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e successive modificazioni*

*2. In via indicativa e non esaustiva, la società può pertanto svolgere le seguenti attività:*

*-tutelare, diffondere, valorizzare e promuovere l'arte e la cultura in ogni loro forma, avendo come scopo in particolare la più ampia divulgazione, la sensibilizzazione per i valori artistici e culturali e l'educazione musicale della collettività, in un'ottica di accessibilità ai contenuti e di inclusività sociale e culturale.*

*-organizzare e realizzare corsi di formazione e perfezionamento per l'esercizio delle varie professioni nel settore dello spettacolo e dell'arte musicale;*

*-allestire, direttamente, per conto o in collaborazione con altri enti di concerti, spettacoli teatrali, musicali, prodotti artistici e culturali audio o video, o in ogni altra forma legata alla musica, al teatro e alle arti, come concorsi, rassegne, e quant'altro;*

*-intrattenere rapporti privilegiati di convenzione, collaborazione e partenariato con le Istituzioni culturali e musicali, pubbliche e private, del territorio in Italia e all'estero, compresi gli Enti Pubblici;*

- pubblicare e distribuire periodici, libri, testi, saggi, dispense, edizioni musicali, edizioni sonore e video, e qualsiasi altro strumento editoriale cartaceo o digitale;
- promuovere e organizzare mostre, manifestazioni, seminari e convegni aventi ad oggetto le proprie finalità;
- favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro negli ambiti di propria competenza;
- favorire l'inserimento nel mondo del lavoro delle donne e delle categorie svantaggiate;
- svolgere attività di comunicazione e marketing in proprio e per conto di terzi e attività di consulenza in ambito culturale;
- svolgere attività di consulenza per progettazione culturale;
- progettare e gestire in modo diretto e indiretto servizi culturali, educativi e ricreativi collegati a quanto sopra;
- predisporre strutture e strumenti per le attività culturali, da mettere a disposizione delle istituzioni esistenti nel territorio ed eventualmente promuovere la costituzione di nuove;
- promuovere uno stabile coordinamento con istituti operanti nell'ambito della formazione allo scopo di definire ed attuare strategie ed interventi di comune interesse ed omogeneo indirizzo.

### *3. La Società si avvale delle seguenti azioni e strumenti:*

- organizzare e realizzare, in Italia e all'estero, in proprio o con la collaborazione di altri organismi, concerti, spettacoli musicali e teatrali, seminari, incontri, dibattiti, conferenze, convegni, corsi di formazione, aggiornamento, specializzazione o qualificazione, scambi culturali, ricerche, consulenze, sperimentazioni innovative, anche in base a collaborazioni e commesse esterne, attinenti agli scopi sociali;
- stipulare con enti pubblici e privati, sia in forma individuale che aggregata, contratti, convenzioni, accordi di programma e protocolli di intesa per la progettazione, organizzazione e gestione delle attività di cui al punto precedente;
- progettare, organizzare e gestire, corsi e percorsi di formazione d'intesa o per conto di imprese pubbliche e private, quali ad esempio in via indicativa e non esaustiva, imprese, associazioni, fondazioni, cooperative, imprese sociali, consorzi, federazioni, comitati, centri di ricerca, centri universitari, scuole;
- erogare e/o accettare borse di studio;
- promuovere e sostenere attività formative attinenti l'oggetto della società;
- gestire per conto terzi attività a carattere culturale ed economico e ogni altra iniziativa di enti locali, istituti, università, atte ad agevolare il perseguimento degli scopi sociali;
- promuovere e realizzare attività di ricerca e di analisi scientifica anche per conto terzi, inerenti a problematiche riconducibili all'oggetto sociale di carattere formativo, informativo, educativo, con strumenti propri o di terzi;
- produrre, distribuire, diffondere materiale scientifico, tecnico, culturale, formativo, didattico, attraverso stampati, radio, televisione, web e qualsiasi mezzo di divulgazione, ivi compresi pubblicazioni di ogni genere e tipo;
- acquisire, realizzare e vendere pubblicità, stampati, anche periodici, di materiale didattico, audiovisivi, filmati ed altro materiale attinente allo scopo sociale."

### ***Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale***

Attualmente AMAT non svolge attività secondarie.

### ***Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)***

AMAT non ha rapporti di partecipazione e/o adesione a reti associative, consorzi, altri soggetti.

### **Contesto di riferimento e storia dell'organizzazione**

AMAT è una realtà che nasce dalla spinta imprenditoriale di Francesca Lazzeroni, con il contributo di Concetta Anastasi e Costanza Renai. Le tre professioniste sono le socie dell'impresa, che raccoglie attualmente il contributo di numerosi collaboratori da tempo attivi nel mondo della cultura e delle arti performative: tutti insieme costituiscono una fondamentale risorsa che unisce professionalità, talento, passione e know how. Nell'estate del 2020, approfittando dello stallo delle attività artistiche, Amat dà inizio ad un'importante fase di cambiamento, ponendo le basi per la trasformazione in S.r.l. Impresa Sociale, con l'ingresso nel terzo Settore, che avviene nel 2021. Si predispone inoltre una fase di ristrutturazione aziendale e programmazione artistica, con il programma "Amat start" che parte a settembre 2020 e prosegue poi nel 2021.

## **4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**

### **Consistenza e composizione della base sociale**

Numero soci persone fisiche	3
Numero soci enti e persone giuridiche	0

### **Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi**

Organo amministrativo:

Amministratore unico	Francesca Lazzeroni	Nominata il 19/04/2021 per 3 esercizi
----------------------	---------------------	---------------------------------------

### **Modalità di nomina e durata carica (come da statuto)**

Come da statuto:

*La Società è amministrata alternativamente:*

*a) da un Amministratore Unico;*

*b) da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di due (2) ad un massimo di (5) membri, secondo quanto determinato dai soci in occasione della nomina;*

*c) da due o più Amministratori con poteri congiunti e/o disgiunti.*

*2. Gli amministratori potranno essere anche non soci, durano in carica a tempo indeterminato, fino a revoca o dimissioni, o per quel tempo determinato che verrà stabilito dai soci all'atto della loro nomina, e sono rieleggibili. In caso di nomina fino a revoca o dimissioni, è consentita la revoca in ogni tempo e senza necessità di motivazione.*

*I membri del Consiglio di Amministrazione saranno scelti e dovranno operare esclusivamente sulla base dei requisiti di onorabilità, indipendenza e professionalità.*

*All'atto della candidatura o, come limite massimo, al momento dell'accettazione dell'incarico, gli Amministratori dovranno presentare:*

*- curriculum vitae dal quale risultino le qualifiche e l'attività formativa e professionale;*

*- la dichiarazione che non sussistono a loro carico motivi generali o speciali, o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017; anche tale autocertificazione va resa all'accettazione, rinnovata ogni anno e allegata al bilancio sociale.*

*In caso l'Amministratore abbia incarichi o collaborazioni stabili in altre Società o Enti, sia pubblici che privati, sia profit che non-profit, ancorché non confliggenti con quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017, egli dovrà elencarle in un prospetto apposito del suo curriculum professionale, per ulteriore trasparenza nei confronti dell'Impresa Sociale;*



- la dichiarazione di non essere stati sottoposti a misure di prevenzione, e di non essere a conoscenza dell'esistenza a proprio carico di procedimenti per l'applicazione di misure di prevenzione;
- la dichiarazione di insussistenza di conflitti di interessi;
- la dichiarazione di non aver riportato condanne penali e/o che non vi sono procedimenti penali pendenti a proprio carico.

Non possono essere nominati componenti dell'Organo Amministrativo, e se nominati, decadono dall'ufficio:

- coloro che si trovano nelle condizioni previste dall'art. 2382 del Codice Civile;
- coloro che si trovano nelle condizioni di cui al D.Lgs. 112/2017.

3. Se vengono a mancare uno o più amministratori, quelli rimasti in carica dovranno proporre ai soci di adottare la decisione per la nomina dei nuovi amministratori, i quali scadranno insieme a quelli in carica all'atto della loro nomina.

### **Requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza.**

L'amministratore (in ottemperanza a quanto previsto dalla legge e dallo statuto sociale) presenta requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza.

La dichiarazione che non sussistono a proprio carico motivi generali o speciali, o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017, rinnovata ogni anno, è resa sotto forma di autocertificazione e allegata in calce al presente Bilancio sociale.

### **Tipologia organo di controllo**

Sindaco unico	Marcello Pierini	Nominato il 19/04/2021 per 3 esercizi
---------------	------------------	---------------------------------------

### **Partecipazione dei soci e democraticità interna**

La SRL è stata costituita a seguito di trasformazione nell'anno 2021.

Antecedentemente alla trasformazione, i soci sono stati presenti alle assemblee convocate ed hanno espresso partecipazione e interesse per le attività dell'Associazione. Insieme sono stati delineati gli obiettivi da raggiungere ogni anno e un consuntivo degli obiettivi raggiunti l'anno precedente.

Attualmente la Società è retta dalle norme sulle società a responsabilità limitata.

Il principio della democraticità interna è rispettato.

### **Mappatura dei principali stakeholder**

Tipologia di stakeholder forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività realizzate, ai sensi dell'art. 11 del decreto legislativo n. 112/2017:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale dipendente	Non presente	
Socie	Riunioni di coordinamento	5 - Co-gestione
Finanziatori	Non presente	
Clienti/Utenti	Riunioni	2 - Consultazione
Fornitori	Riunioni di coordinamento	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Incontri per co-progettazione	3 - Co-progettazione
Collettività	Sito internet e social media, eventi aperti al pubblico	1 - Informazione

Scala:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione

- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

#### Tipologia di collaborazioni

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Comune di Firenze	Ente pubblico	Altro	Bandi pubblici Patrocinio
Comune di Siena	Ente pubblico	Partenariato Committenza	Collaborazione per allestimenti, Patrocinio Co-produzione
Conservatorio L. Cherubini di Firenze	Ente pubblico	Partenariato Committenza	Collaborazione artistica Fornitura servizi
Fondazione MPS	Fondazione	Partenariato	Formazione/Co- progettazione

## 5.PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Amat Accademia Musica Arte Teatro s.r.l. Impresa Sociale è una realtà artistica che nasce dalla spinta imprenditoriale di Francesca Lazzeroni, con il contributo di Concetta Anastasi e Costanza Renai.

Le tre artiste sono le socie dell'impresa, che raccoglie attualmente il contributo di numerosi collaboratori da tempo attivi nel mondo della cultura e delle arti performative: tutti insieme costituiscono una fondamentale risorsa che unisce professionalità, talento, passione e know how.

***Persone che operano per l'ente: tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente***

#### ***Chi siamo - il team di amat***

Francesca Lazzeroni	Direzione generale e strategica	1 unità	Programmazione strategica
Concetta Anastasi	Direzione artistica	1 unità	Programmazione
Costanza Renai	Pubbliche relazioni e progettazione	1 unità	Programmazione
I maestri senior e i tutor dell'orchestra	Collaborazione artistico-musicale	17 unità	Didattica ed esecuzione concerti
Il cast teatrale e gli artisti lirici	Collaborazione artistico-musicale	10 unità	Esecuzione eventi
I tecnici	Collaborazione tecnica	2 unità	Allestimento eventi
L'ufficio comunicazione e marketing	Gestione strategica	3 unità	Esecuzione progetti
I consulenti del lavoro, commerciali e legali	Collaborazione tecnico-professionale	3 unità	Consulenza
Studio 21	Azienda	2 unità	Prestazione di servizi
Lucia Ciciriello	Collaboratrice	1 unità	Strategie di comunicazione
Martina Bandieri	Collaboratrice	1 unità	Esecuzione progetti
Sonia Girardi	Collaboratrice	1 unità	Esecuzione progetti
Mokke's	Azienda	2 unità	Fornitura servizi tecnici
Sokrates	Azienda	2 unità	Fornitura servizi sicurezza
Gianni Beconcini	Collaboratore	1 unità	Servizi informatici

Lorenzo Bianciardi	Collaboratore	1 unità	Servizi tecnici
Studio Pazzaglia	Azienda	1 unità	Servizi piano sicurezza spettacolo dal vivo

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### Soggetti retribuiti:

Tipologie contrattuali	Totale	Femmine	Maschi
Lavoratori dipendenti	0		
Prestatori d'opera occasionali	24		
Lavoratori autonomi	5		

#### Borsisti e stagisti:

Borse di studio	12
Stagisti	

### Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Amat lab	progetti di formazione per giovani musicisti con borse di studio

#### Volontari

Volontari	2
Amministratore Unico	1

### Natura delle attività svolte dai volontari

Un socio volontario è l'amministratore unico e gli altri due soci volontari danno supporto alle iniziative di promozione e di progettazione

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

Funzione	Tipologia di compenso	Totale annuo lordo
Amministratore Unico	==	==
Organo di controllo	Compenso	1.500

### Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

0,00/0,00

**In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: 0,00 €

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 0

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: NESSUN RIMBORSO

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività

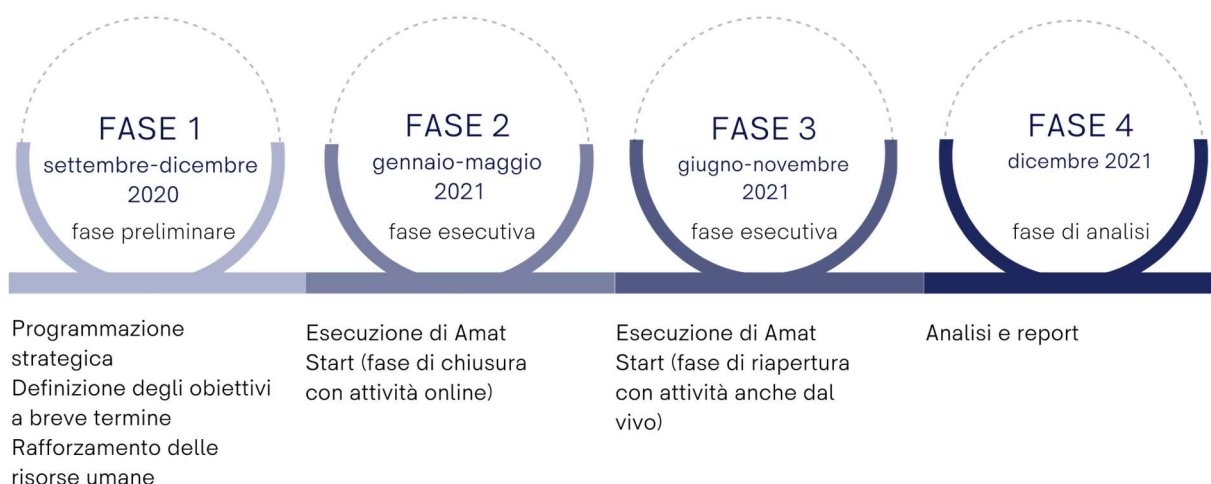
Il programma Amat Start, nato in risposta alla pandemia e alle esigenze del nuovo scenario socio-culturale, costituisce il presupposto per costruire una progettualità di lungo periodo, innescare e rafforzare processi di rete e sinergia in ambito nazionale e internazionale. Il periodo di stop forzato all'attività di spettacolo in presenza diventa prezioso per un momento di riflessione consapevole e crescita costruttiva.

Amat start: un'idea di cultura che diventa impresa - Programma per la ripartenza 2020-2021

Amat Start si concentra sul rafforzamento dei seguenti ambiti:

- management
- risorse umane
- comunicazione
- pubbliche relazioni
- marketing
- fundraising
- definizione nuovi progetti e programmazione artistica

Le fasi di Amat Start



### Dettaglio del periodo settembre 2020-maggio 2021 (fase già eseguita)

	set-dic 2020	gen-feb 2021	marzo 2021	aprile 2021	maggio 2021
MANAGEMENT	Rafforzamento della professionalità del management		Stesura del nuovo statuto Trasformazione da associazione a S.r.l. impresa		

	Percorsi di aggiornamento su legislazione Terzo Settore Stesura delle linee programmatiche	sociale e perfezionamento pratiche	
<b>RISORSE UMANE</b>	Creazione ufficio comunicazione	Rafforzamento professionalità dei collaboratori con formazione interna	Fidelizzazione dei collaboratori team building e attivazione di processi di valorizzazione
<b>PUBBLICHE RELAZIONI</b>	Ricerca e ottenimento patrocini pubblici per i progetti	Stipula convenzioni con istituzioni formative (UNISI, Conservatorio Firenze, ecc.) partnership con Associazioni e enti culturali	Ricerca e ottenimento patrocini pubblici Attivazione collaborazioni artistiche con enti toscani e internazionali (Burkina Faso)
<b>FUNDRAISING</b>	Stesura piano di fundraising Partecipazione a bandi pubblici	Ingresso in Art Bonus regionale Partecipazione a bandi pubblici e di enti bancari Ricerca e fidelizzazione donatori privati	Ricerca sponsorship Partecipazione a bandi di enti pubblici e enti bancari Pianificazione campagna di crowdfunding
<b>COMUNICAZIONE E MARKETING</b>	Ricerca di mercato Stesura piano comunicazione	Creazione della brand identity per immagine coordinata di Amat Campagna per visibilità social Implementazione sito web	Rafforzamento presenza web Avviamento contatti e collaborazioni con radio nazionali Definizione piano di marketing
<b>PROGETTI ARTISTICI</b>	Definizione degli obiettivi e dei 4 nuovi macro-progetti	Avvio dei progetti online (Unconventional, Femfestival) e in presenza (Amat Lab)	Proseguimento progetti online Progettazione stagione estiva dal vivo (Compagnia della Piuma, Amat Lab)

## Dettaglio del periodo giugno-dicembre 2021

	giugno-settembre 2021	ottobre-novembre 2021	dicembre
<b>MANAGEMENT</b>	Implementazione delle competenze: studio PNRR e Agenda 2020-2030	Controllo dei processi Corso aggiornamento su impresa sociale e terzo settore	Analisi, rendicontazione e report finale del programma
<b>RISORSE UMANE</b>	Implemento delle unità per attività di segreteria Organizzazione generale formazione specifica	Ampliamento staff artistico con audizioni conoscitive Formazione specifica staff artistico (tutor)	
<b>PUBBLICHE RELAZIONI</b>	Ampliamento pubbliche relazioni e attivazione nuovi partenariati e sponsorship commerciali		Ricerca patrocini istituzionali
<b>FUNDRAISING</b>	Attivazione del primo progetto di crowdfunding	Partecipazione a bandi pubblici Proseguimento crowdfunding	
<b>COMUNICAZIONE E MARKETING</b>	Implementazione contenuti sito web Campagna sponsorizzata sui social		Intensificazione attività di comunicazione per Femfestival

	Attivazione campagna di marketing e inserimento sul mercato di prodotti e servizi a pagamento	Proseguimento campagna di marketing
<b>PROGETTI ARTISTICI</b>	Esecuzione progetti artistici estivi online e dal vivo (Unconventional, Amat Lab, compagnia della Piuma, Femfestival)	Esecuzione Femfestival: concerti, laboratorio multiculturale, eventi web, radio, concerti finali dal vivo conclusione progetto in streaming 2021 concerti Natale

Durante la fase preliminare per la messa a fuoco del **brand e della strategia comunicativa** sono stati condotti una ricerca di mercato e sondaggi tra i giovani, che, grazie alla collaborazione con il Master in Comunicazione d'impresa dell'Università degli Studi di Siena, hanno portato alla stesura di un **Project work** su Amat e di una **Social media Strategy**, entrambi a cura di una studentessa del Master.

Tale analisi ha condotto Amat a definire la propria **mappa di posizionamento** (vedi scheda di presentazione) in base ai parametri di **innovazione e interattività**, ovvero ad inquadrarsi nel mercato delle arti performative e degli enti culturali rispetto ai competitors presenti e futuri e rappresentare il *purpose* che si intende raggiungere nel medio-lungo termine

#### Informazioni qualitative e quantitative sui beneficiari diretti e indiretti

Nel periodo 2020-2021 Amat ha svolto gli eventi e l'attività artistica prevalentemente online, anche se sono stati allestiti due eventi dal vivo aperti al pubblico, uno a Siena e uno a Firenze.

#### DATI DI PUBBLICO IN PRESENZA

Gli eventi musicali del 2021 hanno totalizzato circa 200 presenze

#### Di seguito i dati sull'attività del Festival internazionale eseguito tra ottobre e novembre 2021

TARGET DIRETTI (compositrici e musicisti)	TARGET INDIRETTI (pubblici)
110 compositrici partecipanti al Concorso da 35 Paesi nel mondo	pubblico internazionale on line passivo : 1.000 visualizzazioni degli eventi on line
21 compositrici partecipanti al femfestival HUB	pubblico internazionale on line attivo : 2.500 votanti hanno interagito con il contest online
10 compositrici di fama partecipanti agli eventi dal vivo e come giuria del Concorso	tot visualizzazioni e interazioni social network
50 artisti impiegati nella realizzazione delle attività	pubblico dal vivo sul territorio per lo spettacolo finale: 80 presenze in locale contingentato (Manifattura tabacchi)

RETI E PARTENARIATI TERRITORIALI	RETI INTERNAZIONALI
Centro Internazionale Studenti Giorgio La Pira	Consolato Onorario del Burkina Faso Università della Musica di Ouagadougou (Burkina Faso)

Associazione "Pietro Annigoni" Onlus	Orchestra da camera Ensemble "Rosario" (Argentina)
Festival dei Diritti del Comune di Firenze	
Filarmonica "Rossini" di Firenze	Prof. Ekaterina Kozhevnikova (Russia)
Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze	Prof. Linda Dusmann University UMBC Maryland (USA)
Rete Toscana Classica	Prof. Katharina Nohl (Svizzera)
Radio Rai Tre (trasmissione "Qui comincia")	Prof. Adeline Wong (Malesia)
Marta Montanelli designer	University of Wisconsin (USA) - Prof. Chia-you Hsu
Consiglio Regionale Toscano (leggi la <a href="#">lettera di Cristina Giachi</a> )	Mozhgan Cahian (Iran)

## DATI COPERTURA WEB E SOCIAL

### anno 2020 (novembre-dicembre)

2.385 visualizzazioni su Youtube

oltre 21.000 persone raggiunte su Facebook

Copertura pagina Facebook 736

Copertura pagina Instagram: 254

### anno 2021

#### Sito web Amat

*Periodo 1 gennaio 2021-1 gennaio dicembre 2022*

Utenti: 1.098

Sessioni: 2.392

Paesi di provenienza utenti: Italia, Stati Uniti, Cina, Spagna, Svizzera

Città di provenienza: Firenze, Roma, Prato, Milano, Bologna

#### Sito Amat Hub (piattaforma interattiva)

*Periodo: 15 ottobre 2021 – 1° gennaio 2022*

Utenti: 2.285

Sessioni: 4.349

Paesi di provenienza utenti: Italia, Argentina, Singapore, Irlanda, Spagna, Stati Uniti, Israele, Belgio, Francia, Grecia

Città di provenienza: Milano, Palermo, Singapore, Roma, Dublino, Napoli, Rosario (Argentina), Firenze, Buenos Aires

#### Facebook

Pagina Facebook: 236 mi piace

Donne: 68%

Uomini: 32%

Fascia di età principale: 25-34 anni

Paesi principali: Italia, Francia, Germania, Svizzera, Messico

Città principali: Firenze, Siena, Scandicci, Torino, Borgo San Lorenzo, Colle

### Instagram

Pagina Instagram: 404 followers

Donne: 56%

Uomini: 44%

Fascia di età principale: 25-34 anni

Paesi principali: Italia, Spagna, Germania, Stati Uniti

Città principali: Firenze, Siena, Lucca, Roma

Gli eventi legati al festival internazionale

**Informazioni qualitative e quantitative sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.**

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
1-Occupazione e crescita professionale dei giovani	Amat lab	Qualità	Reti Partenariati territoriali	Maestri Tutor Allievi	Creazione di professionalità specifiche

- L'11 aprile 2021 nasce ufficialmente il progetto Amat Lab orchestra con il concerto di inaugurazione **Semplicemente un concerto**. [Ascolta l'orchestra d'archi di Amat Lab](#). [Leggi il programma di sala](#)  
Ad esso Nel corso del 2021 partecipano ai vari progetti temporanei di laboratorio circa 35 allievi dai 16 ai 29 anni, con l'affiancamento di 15 tutor e due maestri senior. Gli allievi fanno esperienza suonando anche all'interno dell'orchestra professionale di Amat (Unconventional Orchestra) in altri 2 concerti allestiti dal vivo a Siena e a Firenze.
- Il risultato ottenuto in quanto a crescita artistico-professionale è stato valutato soddisfacente dai maestri senior
- I ragazzi, interpellati, hanno detto di aver vissuto un'esperienza positiva dal punto di vista artistico-formativo e anche umano.
- i giovani hanno manifestato l'interesse ad un eventuale proseguimento del percorso
- i non sensei hanno confermato la disponibilità a spostarsi su Siena per le attività
- La presenza di giovani musicisti ha attirato l'attenzione di coetanei musicisti, allargando la platea del pubblico giovane generico

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
2-Creazione di nuovi pubblici	Progetto Un-conventional	Accessibilità Innovazione	Integrazione digitale divulgazione	Orchestra cantanti staff tecnico autori	Format e contenuti digitali

- Dopo il debutto a dicembre 2020 dell' Unconventional Orchestra con il concerto sinfonico di fine anno in streaming e con la web serie **ce - LA - FA - RE - mo** [Ascolta un brano dell'orchestra](#), a gennaio 2021 nasce il gruppo vocale Unconventional Singers
- Gli Unconventional (sia il gruppo vocale che i sottogruppi dell'orchestra) producono la web serie in 10 puntate in diretta streaming **Decamerone musicale** su YouTube (fino ad ora realizzate 8 puntate), che ottiene molte interazioni e attira pubblico soprattutto di giovani adulti (20-40). [Vai alla playlist](#) con tutte le puntate



- Gli Unconventional Singers si esibiscono in occasione dell'Estate Fiorentina a Firenze in un concerto insolito dal titolo **Street music al parco**
- Gli Unconventional Singers si esibiscono in un concerto vocale estivo in collaborazione con l'Accademia dei Fisiocritici, scrivendo ed eseguendo un brano vocale appositamente per l'Accademia
- La collaborazione con L'Accademia dei Fisiocritici prosegue con un'iniziativa tra musica e scienza in omaggio all'anniversario dantesco
- Gli Unconventional sono stati impegnati in 3 eventi su commissioni private (progetto commerciale)
- Il gruppo vocale ottiene una donazione da un privato per due concerti a New York
- I concerti e le attività web e social del gruppo ottengono una notevole attenzione del pubblico e molte interazioni da parte di un fascia di età fino ad ora non attratta (20-30 anni; vedi report sulla comunicazione social più avanti).

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
3-Riduzione delle disuguaglianze	Femfestival	Sostenibilità sociale	Reti lunghe partenariati internazionali ricerca	Team artistico e organizzativo	Festival internazionale stabile

Prima edizione del festival internazionale di composizione femminile ([vedi pagina web](#))

- 120 compositrici coinvolte da tutto il mondo (5 continenti, 35 paesi)
- concorso internazionale di composizione a premi
- collaborazione attiva con compositrici dalla Malesia, Russia, Svizzera, Germania, USA, Italia, Argentina, Cuba, Taiwan, Cina, Corea del Sud, Israele, Iran
- contest online interattivo a premi sulla piattaforma [Amat Hub](#)
- eventi divulgativi online
- attività multidisciplinari
- rubrica web in 5 puntate
- passaggio su Rai Radio 3 nella trasmissione "Qui comincia"
- media partner Rete Toscana Classica
- concerto sinfonico finale dal vivo dal titolo **Play** e trasmesso in diretta streaming (27 novembre 2021 - Manifattura Tabacchi, Firenze). Lo spettacolo ha impegnato l'Unconventional Orchestra di Amat
- È in programmazione nuovo evento a Siena a marzo 2022
- Patrocinio Comuni di Siena, Firenze, Scandicci
- Sostegno morale della Regione Toscana

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
4-Rinnovamento dell'offerta artistica	Compagnia della Piuma	Innovazione accessibilità	Sperimentazione di Contaminazione di generi ed epoche Divulgazione	Cast lirico-teatrale Orchestra Tecnici Autori e compositori	Format e contenuti inediti per lo spettacolo dal vivo

- Realizzazione dal vivo dello spettacolo per orchestra, attore e mezzosoprano **Waterloo, il caso e il destino** per la rassegna *Estate Eventi* del Comune di Siena (13 luglio 2021 - Piazza Jacopo della Quercia, Siena), in occasione del settecentesimo anniversario della morte di Napoleone. Lo spettacolo ha impegnato l'Unconventional Orchestra di Amat. [Guarda il video dello spettacolo](#)

OBIETTIVO	PROGETTO	VALORI	LINEE DI AZIONE	TEAM	OUTPUT
5-Valorizzazione del repertorio tradizionale	Amat Cult	Tradizione Eredità culturale	Reti di committenti pubblici e privati	Ufficio produzione orchestra cast lirico	di Allestimenti lirico-teatrali, concerti lirico-sinfonici Didattica rivolta all'esterno

- Il contesto generale dato dalla pandemia non ha permesso di realizzare spettacoli lirici su commissione. Tuttavia sono state mantenute vive le relazioni e i contatti funzionali alla ripartenza del progetto nel 2022.

#### Informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità

Amat sta lavorando per ottenere l'accreditamento dalla Regione Toscana come Ente formativo riconosciuto per il progetto Amat Lab

#### Le attività sono esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente

##### MANAGEMENT E RISORSE UMANE

Finalità: **rafforzare il team di gestione dell'impresa e migliorare il know how**

- Organizzazione funzionale del management (direzione artistica - project management - pubbliche relazioni)
- coinvolgimento di professionalità esterne per la consulenza commerciale, tecnica, legale
- Incremento del personale dedicato alla comunicazione e ripartizione delle competenze

##### FUNDRAISING

Finalità: **aumentare l'auto sostenibilità**

- Inserimento di Amat tra gli enti beneficiari dell'Arte Bonus Regionale (al momento non ci sono contributi derivanti da questo strumento)
- Ottenimento di 2 contributi pubblici e uno privato
- Ottenimento di 3 donazioni private

##### ATTIVITÀ ARTISTICA

Finalità: **produzioni artistiche di qualità**

- 15 concerti-eventi online di cui 1 sinfonico e 13 cameristici
- 5 spettacoli dal vivo di cui 2 sinfonici e tre cameristici (vocali e strumentali)

##### COLLABORAZIONI E PARTENARIATI:

Finalità: **agire in collaborazione, valorizzando l'apporto di ciascun soggetto**

- Comune di Siena
- Comune di Firenze
- Festival L'eredità delle donne
- Festival dei Diritti
- Fondazione Centro Internazionale Giorgio La Pira Onlus
- Filarmonica Gioachino Rossini di Firenze
- Accademia dei Fisiocritici di Siena

- Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze

#### CONVENZIONI STIPULATE IN CORSO

Finalità: **rafforzare i partenariati istituzionali**

- Università di Siena, Master in Comunicazione di Impresa
- Conservatorio “Luigi Cherubini” di Firenze

#### COMMISSIONI PER PRESTAZIONI DIDATTICHE E ARTISTICHE

Finalità: **incrementare la presenza sul territorio**

- 1 progetto di supporto alla didattica per il Conservatorio Cherubini
- 3 eventi musicali privati

#### DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE

Finalità: **aumentare visibilità e reputazione dell’Ente**

- 2 passaggi su radio Rai3
- 3 passaggi su rete Toscana Classica (con in un caso la trasmissione di un brano prodotto durante la pandemia)
- 1 passaggio su Radio Italia 5 con internista al management di Amat
- 4 articoli o citazioni sul Corriere Fiorentino
- 2 articoli sulla Nazione di Siena
- 1 articolo su Huffington Post
- 1 articolo su Il Giornale della musica
- Molti articoli su diverse testate online locali
- Una citazione su giornali online statunitensi

#### RETI LUNGHE

Finalità: **Creare collaborazioni di respiro internazionale**

- University of Wisconsin (USA)
- Rome Business School - Master in Arts & Culture Management
- Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso)
- Female Composers festival (Svizzera)
- Vocal Universo (Cuba)

#### PROGETTO COMMERCIALE

Finalità: **incrementare la rete di partenariati e aumentare l’auto sostenibilità**

- Inaugurazione del progetto *Amat for events*
- preparazione sito web dedicato (online da febbraio 2022)
- pubbliche relazioni per partenariati commerciali in particolare sul settore eno-gastronomico
- accordi con partner strategici

#### STRUMENTI

Finalità: **migliorare e aggiornare gli strumenti di comunicazione**

- Perfezionamento e ottimizzazione del sito web in doppia lingua
- Creazione della nuova piattaforma di condivisione online [Amat Hub](#)
- Acquisto di nuove telecamere, accessori per la fonica e un mixer

### **Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati è il seguente**

Rispetto agli obiettivi istituzionali, generali e specifici, secondo i fattori espressi nel paragrafo successivo, il livello di raggiungimento è considerato soddisfacente. Per una definizione quantitativa, rimandiamo ai valori già espressi al paragrafo sui beneficiari.

### **I fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati sono i seguenti**

- Qualità delle performance artistiche
- Qualità dei progetti culturali
- Grado di soddisfazione dei collaboratori
- Grado di soddisfazione e di coinvolgimento del pubblico
- Sostenibilità economica delle attività

Non sono stati riscontrati elementi che possano compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali.

## **7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA**

### **Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati**

Tipologia di entrata in €	Enti pubblici	Enti privati	Totali
DONAZIONI	0,00	8.585,00	8.585,00
CONTRIBUTI/QUOTE ASS.	7.344,00	4.458,00	11.802,00
COMPENSI PRESTAZIONI/BIGLIETTAZIONE/ALTRO	4.424,00	8.208,00	12.632,00
	11.768,00	21.251,00	33.019,00

### **Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi**

Nel 2021 Amat ha partecipato a bandi pubblici e privati, ottenendo contributi a fondo perduto, ha stipulato contratti per fornitura di servizi e ha ricevuto donazioni liberali da privati, grazie ai rapporti che conduce con enti pubblici e privati di varia natura.

### **Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Finalità generale: garantire la sostenibilità dei progetti

Finalità specifiche:

- garantire congrui compensi a tutti i lavoratori e i collaboratori
- garantire la qualità artistica e organizzativa degli eventi
- garantire l'accessibilità ai nostri progetti sociali
- garantire la gratuità per il pubblico di alcune nostre attività sociali

**Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.**

La mole di lavoro e la molteplicità delle attività di Amat evidenziano la necessità di un allargamento dell'organico amministrativo e del team di progettazione strategica, che sarà intrapreso a breve.

## **8. ALTRE INFORMAZIONI**

**Indicazioni su contenziosi e controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

Non ve ne sono.

**Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente**

Amat ha iniziato un processo di transizione digitale, eliminando quanto più possibile il materiale cartaceo e sostituendolo con l'utilizzo di supporti digitali.

**Altre informazioni di natura non finanziaria inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione**

In generale Amat, in tutte le sue azioni, promuove il dialogo, la collaborazione, l'integrazione e l'inclusione. Con il progetto Femfestival Amat promuove nello specifico la multiculturalità le pari opportunità a livello globale. Con il progetto Amat Lab si concentra sulla valorizzazione dei giovani e il loro inserimento nel mondo del lavoro, facilitando i processi di ingresso e curandone la formazione.

**Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.**

Gli organi societari hanno svolto il proprio ruolo.

## **9.RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO: MONITORAGGIO E ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ**

**RELAZIONE DEL SINDACO UNICO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IN OCCASIONE DELL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2021 REDATTA AI SENSI DELL'ART. 2429, CO. 2, C.C.**

Ai Soci della Società AMAT ACCADEMIA MUSICA ARTE TEATRO S.R.L. IMPRESA SOCIALE.

regolata dal D.lgs. 112/2017, attuativo della L. 106/2016.

L'esercizio 2021 rappresenta il primo esercizio della società in quanto la stessa si è costituita il 19/04/2021. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale di società non quotate emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, pubblicate a dicembre 2020 e vigenti dal 1° gennaio 2021.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi porto a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame il bilancio d'esercizio della AMAT ACCADEMIA MUSICA ARTE TEATRO S.R.L. IMPRESA SOCIALE al 31.12.2021, redatto in conformità alle norme italiane che ne disciplinano la redazione, che evidenzia una perdita d'esercizio di euro 1.613,00. Il bilancio è stato messo a mia disposizione nel termine di legge. In qualità di sindaco unico, non incaricato della revisione legale, ho svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste dalle "Norme di comportamento del collegio sindacale di società non quotate" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. Per quanto di mia competenza, posso affermare che il bilancio d'esercizio al 31.12.2021 rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, il risultato economico e i flussi di cassa della Vostra Società oltre a essere stato redatto in conformità alle norme italiane che ne disciplinano la redazione.

### **1) Attività di vigilanza ai sensi degli artt. 2403 e ss. c.c.**

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione. Ho partecipato alle assemblee dei soci e mi sono incontrato periodicamente con l'amministratore unico e, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilevato particolari da segnalare.

Ho acquisito dall'amministratore unico, con adeguato anticipo e anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal sottoscritto pareri e osservazioni previsti dalla legge.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

## **2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio**

Per quanto di mia competenza posso affermare che il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31.12.2021 e del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione. L'amministratore unico, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c.

Ai sensi dell'art. 2426, n. 5, c.c. ho espresso il mio consenso all'iscrizione nell'attivo dello stato patrimoniale di costi di impianto e di ampliamento.

## **3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio**

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta, invito i soci ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, così come redatto dagli amministratori. Concordo con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio formulata dagli amministratori nella nota integrativa.

Siena, 14 aprile 2022

Il sindaco unico

Marcello Pierini  


## 10. AMMINISTRATORI: DICHIARAZIONE SUI REQUISITI DI ONORABILITÀ, PROFESSIONALITÀ ED INDIPENDENZA

---

### **DICHIARAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SUI REQUISITI DI ONORABILITÀ, INDIPENDENZA E PROFESSIONALITÀ EX ART. 7, D.LGS. 112/2017**

La sottoscritta FRANCESCA LAZZERONI, in qualità di Amministratore Unico di AMAT SRL  
IMPRESA SOCIALE

DICHIARA

- l'insussistenza a proprio carico motivi generali o speciali, o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017.

In particolare, dichiara:

- l'insussistenza a proprio carico di conflitti di interessi;
- di non ricoprire incarichi o collaborazioni stabili in altre Società o Enti, sia pubblici che privati, sia profit che non-profit, ancorché non confliggenti con quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017<sup>1</sup>;
- di non essere stata sottoposta a misure di prevenzione e di non essere a conoscenza dell'esistenza a proprio carico di procedimenti per l'applicazione di misure di prevenzione;
- di non aver riportato condanne penali e/o che non vi sono procedimenti penali pendenti a proprio carico;
- di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 2382 del Codice Civile;
- di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui al D.Lgs. 112/2017.

In fede.

Siena, lì 01 aprile 2022

L'Amministratore Unico

Francesca Lazzeroni

